

OSNOVNA ŠOLA LAVA CELJE

RAZISKOVALNA NALOGA

ŽIVAHNO MESTNO JEDRO VČASIH IN NIKOLI VEČ?

MENTOR: Metka LESJAK, prof.

AVTORJI: Jakob JURKOŠEK, 9.b
Dajana PUNGARŠEK, 9.b
Hana VOLFAND, 9.b

Celje, 2006

1. KAZALO

1. KAZALO.....	2
2. POVZETEK.....	3
3. UVOD.....	4
4. CMJ JE MRTVO.....	7
5. V CMJ SO PRIREDITVE, KI PRIVABIJO LJUDI.....	9
5.1. PRIREDITVE, KI SO SE DOGAJALE V LETIH OD 2000 DO 2005.....	11
6. ANALIZA ANKETE.....	17
6.1. UVOD K ANKETI.....	17
6.2. STATISTIČNI PODATKI.....	18
6.3. HIPOTEZE.....	19
6.4. ANALIZA VPRAŠANJ.....	20
6.5. IZSLEDKI VPRAŠANJ.....	27
7. ZAKLJUČEK.....	29
8. VIRI.....	31
9. SEZNAM FOTOGRAFIJ.....	32
10. PRILOGE.....	32

2. POVZETEK

Celjsko mestno jedro (v nadaljevanju CMJ) velikokrat sameva in tudi mi mladi velikokrat samevamo. Mladi se radi družimo in menimo, da je CMJ primerna lokacija za naša druženja.

Zato smo se odločili raziskati, kakšne možnosti imamo, da se bomo v bližnji prihodnosti lahko družili, zabavali in sproščali v zdravem in prijetnem okolju. V centru mesta Celja imamo dovolj lokacij in prostorov, ki bi tako mladim kot malo manj mladim lahko nudili možnost druženja.

Želeli smo ugotoviti le še to ali obstajajo kakšne organizacije, zavodi, društva ali ustanove (v nadaljevanju naloge bomo društva, ustanove, zavode in organizacije, ki se ukvarjajo s kulturo, imenovali kar z besedo društva in se tako izognili ponavljanju), ki bi bile pripravljene organizirati različne prireditve, kjer bi se zbirali vsi zabave in kulture željni.

S pomočjo ankete smo ugotovili, da je v Celju kar precej društev, ki bi bila pripravljena sodelovati in vlagati po svojih močeh v oživljanje CMJ. Nekatera imajo že pripravljen program, s katerim bi lahko CMJ oživeli.

Sedaj potrebujemo le še nekoga, ki bi veliki projekt vodil in spodbujal vse udeležence. Pa veliko sreče!



SLIKA ŠT. 1: Vsakdanji vrvež na mestnih ulicah, ko so trgovine odprte.

3. UVOD

Tema za letošnje raziskovanje se nam je ponudila kar sama od sebe. Poleti gremo s starši ob sobotah in nedeljah večkrat na sladoled v center mesta Celja. Vedno znova nas preseneča praznina ulic ob sončnih popoldnevih. Kaj se dogaja? Tako je lepo v mestu. Imamo zelo lepe zgradbe, tlakovane ulice, zanimive izložbe, ljudi pa nikjer. Le kje so?

Vsi vemo, kje so ljudje. V nakupovalnih središčih. Tam je vse, kar potrebuje današnji človek. Velike nove trgovine, svetleče izložbe, igrala za otroke, restavracije... A sonca ni. Tudi svežega zraka ni. Ljudje se drenjajo po ozkih prehodih, vsi dihajo isti zrak, si podajajo viruse in so kljub temu zadovoljni. Zanimivo. Le kaj jih v resnici privlači?

Torej, ugotovitev, da ljudje bežijo iz centra na obrobje, kjer so velika nakupovalna središča, je že stara kar nekaj časa. Tudi to, da je potrebno nekaj storiti, da se stvari spremenijo, ni nova ideja. Skratka, stanje kliče po spremembah.

Mi mladi smo tisti, ki si te spremembe želimo. Kaj storiti? Kako začeti? S kom sodelovati? Vse to so bila vprašanja, ki so nam rojila po glavah, ko smo iskali možnosti. Potem smo sedli za mizo, se pogovarjali in ugotovili, da je to primerna tema za raziskovalno nalogo.

Glavni namen naloge je, ugotoviti ali imamo v Celju primerna društva, ki bi bila pripravljena kakorkoli pomagati pri oživitvi CMJ. Pri tem bi bilo nujno potrebno sodelovanje med njimi.

Najprej smo določili **hipoteze**:

- 1. Menimo, da imamo v Celju društva, ki bi bila primerna za oživitev CMJ.*
- 2. Menimo tudi, da bi bila ta društva pripravljena sodelovati pri oživitvi CMJ.*
- 3. Predpostavljamo, da so nekatera društva že poskušala oživiti CMJ.*
- 4. Društva v svojih programih nimajo programa za oživitev CMJ.*
- 5. Pripravljene so se povezati z ostalimi društvi.*

Hipotez je zelo veliko, vendar menimo, da so nujno potrebne za osvetlitev našega raziskovalnega problema.

Pri potrjevanju hipotez smo se oprli predvsem na anketo, ki smo jo poslali kar na 38 različnih naslovov. Z njeno pomočjo smo dobili odgovore na vsa vprašanja in dvome, ki so nas pestili. Glavni namen naše raziskave je bil namreč ta, da ugotovimo zainteresiranost društev za oživitev CMJ.



SLIKA ŠT. 2:
Zgradba SLG
Celje, ki ima
vedno manj
mladih
obiskovalcev.

Seveda nam vsi niso odgovorili, smo pa vseeno dobili dovolj odgovorov, da smo lahko z našim raziskovanjem nadaljevali. Prebrali smo nemalo knjig, časopisov in internetnih strani, se pogovarjali z ljudmi, ki so neposredno povezani z dogajanjem v CMJ. Rezultate ankete smo empirično obdelali, si ogledali rezultate in sploh nismo bili presenečeni.

Ob koncu smo ugotovili, da smo izbrali pravilne metode raziskovalnega dela, saj nas je naše delo privedlo do cilja.

4. CMJ JE MRTVO



SLIKA ŠT. 3: Čudovit dan v CMJ, a spomenik sameva.

Za marsikoga je to preveč krut naslov. Za nas ni. Čez dan, ko so odprte trgovine, se kar nekaj ljudi sprehaja po ulicah. Zvečer je vse prazno. Še huje je ob sobotah in nedeljah ali ob praznikih. V soboto dopoldan je bilo včasih obvezno iti na tržnico, če si dal kaj nase. Danes moraš iti v enega od nakupovalnih centrov. Še vedno pa jih veliko zahaja na tržnico po svežo zelenjavo, sadje...



SLIKA ŠT. 4: Po dvanajsti uri se tržnica zapre in ulice so spet prazne. Prodajalec je očitno zadovoljen s svojim izkupičkom.

V samem CMJ je v soboto dopoldan živahno, popoldan pa je vse prazno. Pa so bile prireditve. Takšne in drugačne. Za velike in male, vesele in žalostne, ustvarjalne in pasivne opazovalce. Pa nič ne pomaga. Ljudje bežijo iz Mesta. To ni moderno.

5. V CMJ SO PRIREDITVE, KI PRIVABIJO LJUDI

Naše življenje v mestu Celju lepo opišejo besede: **Biti Celjan je ponos. Biti Celjan je čast. Biti Celjan je prestiž. Živeti in delati v Celju, še posebej na področju kulture, pa že kar izjemna čast.**

Ljudje, ki delajo v kulturi, so imeli vsaj včasih veliko dela. Bili so zelo aktivni. Prizadevali so si narediti CMJ prijazno za življenje, zanimivo za obiskovalce in navsezadnje tudi prostor, na katerega bi tako mladi kot starejši radi zahajali, kjer bi se vedno dogajalo kaj novega.

Agencije in društva so se povezovali in večkrat skupaj organizirali prireditve, ki so v CMJ privabile veliko ljudi. To so bile prireditve, ki so bile razlog obiska mnogih turistov. Prireditve, ki si jim mogel biti priča le v Celju.

V preteklosti je bilo naše mestno jedro živo, polno zadovoljnih ljudi. Nekateri so le klepetali ob kavi, drugi so nakupovali, se samo sprehajali... V mestu je bilo mnogo atrakcij, takšnih in drugačnih, ki so privabile množico ljudi. Pa naj so odšli v gledališče, na ogled razstav, ali na koncert znane glasbene skupine. Izbira je bila velika.

Organizatorji so se večkrat spomnili tudi na mlade in so jim ponudili veliko različnih oblik zabave. Odziv je bil zelo velik, saj so k nam prihajali tudi mladi iz drugih krajev Slovenije. Vedno se je kaj dogajalo.

Vse to je zdaj precej upadlo. Razstav je sicer še kar nekaj, vedno manj pa je koncertov, ki bi resnično privabili ogromno mladih. CMJ zamira in zdi se, da se

nikomur ne ljubi potruditi in pripraviti odlične prireditve, novosti v mestnem jedru. Vsi so že nekako obupali. Veliko trgovin in kavarn se je preselilo v večja nakupovalna središča na obrobje mesta. Mestno jedro pa ostaja prazno.

Mogoče primanjkuje prireditev za mlade; v gledališče, recimo, zahaja vedno manj mladih, vse več starejših. V CMJ že dolgo čakamo na kakšno novo stvar, ki bi ponovno obudila mestno jedro, ki je bilo včasih prelepo... Po uličicah množice ljudi... Zdaj pa je vse tako... mrtvo.

Pravo nasprotje so nakupovalna središča na obrobju mesta, kajti tam, še posebej ob koncu tedna, opazimo veliko gnečo. Ljudje klepetajo v lokalih, nakupujejo oblačila... Tudi kino je tam obiskan veliko bolj kot Mestni kino Metropol, ki s svojo bogato filmsko ponudbo ne zaostaja za sodobnimi kinodvoranami.

Mesto Celje je znano tudi po Pravljični deželi, ki je ena redkih tradicionalnih prireditev, ki se vsako zimo odvija v samem središču mesta. Zanimivo je to, da prireditev poteka na prostem in kljub mrazu, snegu in vetru vsako leto podira vse rekorde v številu obiskovalcev. Namenjena je za zabavo naših najmlajših. Na splošno bi lahko rekli, da je mestno jedro veliko bolj živahno v zimskem času.

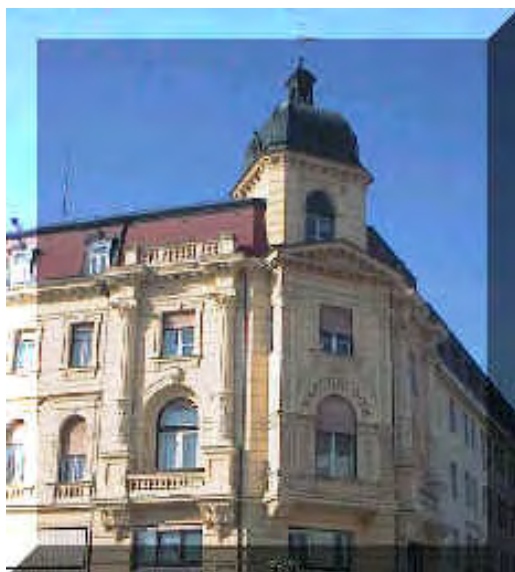
Čeprav je pri nas kar nekaj ljudi, ki se zavzemajo za večje število dogodkov v samem centru mesta, jih je še vedno premalo, saj vsak posebej ne bo mogel narediti revolucije. Mogoče bi morali kdaj stopiti skupaj, si predstaviti svoje ideje in se skupaj lotiti velikega projekta. A kaj, ko je vsako društvo tako prepričano, da lahko vse stori samo, da jim bo nekega dne uspelo organizirati prireditev, o kateri se bo govorilo še dolgo časa in bodo zanjo zaslužni le oni.

Taka prireditve pa se bo zgodila le v primeru, ko bodo vsi tisti, ki »imajo v rokah razvoj naše kulture«, postali malo bolj aktivni.

5.1. PRIREDITVE, KI SO SE DOGAJALE V LETIH OD 2000 DO 2005

Pri raziskovanju kulturne dejavnosti v Celju smo se oprli predvsem na Celjski letopis. V njem so zbrani vsi podatki, ki smo jih potrebovali za svoje raziskovanje. Odločili smo se raziskovati obdobje od leta 2000 naprej in prišli do zanimivih rezultatov.

Eden redkih, ki se v mestu še trudi organizirati razstave, koncerte in druge prireditve je **Zavod za kulturne prireditve**. V letu 1999 so organizirali 14 koncertov in 23. Mednarodni mladinski pevski festival. Istega leta so v Galeriji sodobne umetnosti pripravili 9 razstav, ki si jih je ogledalo 3765 ljubiteljev umetnosti. Tega leta se je veliko stvari dogajalo tudi v Likovnem salonu, ki nam je ponudil 12 razstav. Ogledalo si jih je kar 4992 obiskovalcev.



SLIKA ŠT. 5: Narodni dom, zgradba, kjer so se odvijale številne prireditve, med drugim tudi Mednarodni mladinski pevski festival.

Zanimivo je, da je Galerija sodobne umetnosti leta 2000 pripravila 6 razstav, ki si jih je ogledalo le 1450 ljudi. Likovni salon je prav tako pripravil le 6 razstav (enkrat manj kot leta 1999). Ogledalo si jih je 1498 obiskovalcev. V enem letu je torej število obiskovalcev znatno padlo. Pa tudi število razstav se je zmanjšalo.

V času od novembra 2000 do oktobra 2001 so organizirali 36 koncertov, od tega 14 koncertov v okviru 24. Mednarodnega mladinskega pevskega festivala. Razstav v Galeriji sodobne umetnosti je bilo 7, obiskovalcev pa 2976.



SLIKA ŠT. 6: Stara grofija s svojo originalno podobo popelje obiskovalca daleč nazaj, v preteklost. V njenih prostorih se skriva Pokrajinski muzej.

V letu 2000 je bilo v Likovnem salonu 6 razstav, ki so privabile 3750 ljudi. V letu 2001 so organizirali kar 24 koncertov oz. prireditev. V Likovnem salonu in Galeriji sodobne umetnosti so v letih 2001 in 2002 pripravili skupno 34 razstav. Te prireditve so privabile 13 912 ljudi.

V letu 2002 je bilo s strani Zavoda za kulturne prireditve organiziranih 21 koncertov oz. prireditev. Galerija sodobne umetnosti in Likovni salon sta v letu 2002 pripravila 22 razstav, v letu 2003 pa le 15. Te prireditve so v letu 2003 privabile 14 517 ljudi.

V letu 2004 se je Zavod za kulturne prireditve bolj posvetil razstavam, sam je organiziral le 9 koncertov oz. prireditev, medtem ko sta Likovni salon in Galerija sodobne umetnosti pripravila v letu 2003 19 razstav, v letu 2004 pa 16. Prireditve si je ogledalo kar 25.745 ljudi.

Leta 2005 pa je bil Zavod za kulturne prireditve zelo dejaven. V sezoni 2004/05 so organizirali veliko koncertov oz. prireditev; kar 40. V Likovnem salonu je bilo na ogled 10 razstav, v Galeriji sodobne umetnosti pa 12. V obeh galerijah se je odvijalo 22 umetniških dogodkov (predavanja, projekcije-Media Fokus, okrogle mize, predstavitve, performansi). Galeriji sta našteali 16 960 obiskovalcev.

Iz teh podatkov je razvidno, da se ljudje pozitivno odzovejo tudi na prireditve, organizirane v mestnem jedru. Če le imajo kaj videti. Omenjene razstave temeljijo predvsem na druženju ljudi z istim oz. podobnim interesom; občudovanjem umetnosti, pa naj bodo to dela domačih ali tujih umetnikov. Razstave so požele mnogo pohval s strani obiskovalcev. Mnoge turistične agencije so jih ponujale v svojem programu turistom iz drugih držav, ki so si jih z veseljem ogledali.



SLIKA ŠT. 7: Pročelje Hermanovega brloga, edinega otroškega muzeja v Sloveniji.

Območna izpostava Sklada za ljubiteljske kulturne dejavnosti Celje je v letu 2000 naredila velik korak naprej na področju ljubiteljske kulture. Prizadevala si je predvsem za uresničevanje projektov, ki bi vključevali čim večje število šol, saj so prav mladi tisti, ki bodo v prihodnosti oblikovali našo kulturo. Njihova kulturna ponudba v knežjem mestu predstavlja velik delež vsega kulturnega dogajanja, saj so prisotni ob številnih praznikih, pustovanju, poletnih prireditvah, kulturnih sobotnicah, ki veliko pripomorejo k oživitvi starega mestnega jedra. Ljubiteljska kulturna društva bogatijo kulturno ponudbo tudi s samostojnimi koncerti, plesnimi in dramskimi predstavami, abonmaji, literarnimi večeri, likovnimi kolonijami, folklornimi nastopi... Poseben poudarek dajo na izboljšanje kakovosti dela njihovih društev. Njihova društva pogosto vabijo na mednarodna gostovanja, kjer so tudi dobro opažena.



SLIKA ŠT. 8: Sobotnica, prireditev, ki se je odvijala kar nekaj sobot dopoldan v zadnjih nekaj letih in privabljala množice ljudi.

V letu 2001 so si prizadevali v svoja društva vključiti čim več mladih, ki bi prinesli nove zamisli, novo energijo za organizacijo raznih prireditev. Izkazali so se s številnimi plesnimi prireditvami... Privabili so veliko mladih, ki so se vključevali v delavnice in podobno. Na plesnem področju so pričeli razvijati novo zvrst, in sicer »odkrivanje in raziskovanje starih plesov« s poudarkom na srednjeveškem obdobju. Ustanovili so novo literarno društvo, ki je z nekaj

literarnimi večeri že takoj na začetku svojega delovanja nakazalo, da bo društvo prisotno tudi v prihodnosti in da se nanje lahko računa ob številnih kulturnih dogodkih.

V letu 2002 je bila na tem področju najdejavnnejša glasbena dejavnost, ki ima v Celju dolgo tradicijo, ki jo vzdržujejo. Prav tako jim je uspelo motivirati filmske ustvarjalce, ki so že takrat uspešno oživljali amaterski film. Glasbena dejavnost šteje 729 članov, gledališka dejavnost pa 220 članov.

V letu 2004 je bilo v Mestni občini Celje 41 ljubiteljskih kulturnih društev, ki so bila ustvarjalna in zelo aktivna. Opazilo se je tudi boljše medsebojno sodelovanje med posameznimi zvrstmi dejavnosti, takrat je nastalo tudi nekaj odmevnih in dobrih projektov: božično-novoletni koncerti z instrumentalnimi sestavi in vokalnimi zasedbami, plesno-literarno-glasbeni projekti, ki so pokazali novo kvaliteto društev. V tem letu velja izpostaviti novost, in sicer 1. regijsko tekmovanje odraslih pevskih zborov celjske in koroške regije. Na novo je bila ustvarjena lutkovna projektna skupina, ki je zasnova samostojnega društva.

V letu 2005 je imela Območna izpostava Celje kar 1594 aktivnih članov. Organizirali so pohvalno število prireditev; tako medobmočnih kot tudi državnih.

Iz vsega naštetega lahko sklepamo, da se v Celju dogaja veliko, da so prireditve dobro obiskane in da se veliko ljudi trudi na tem področju. Dejstvo je, da so moderne kinodvorane, nakupovalna središča, ogromne restavracije, brezplačna parkirna mesta pod streho, ipd. prehuda konkurenca za dogajanje v CMJ.

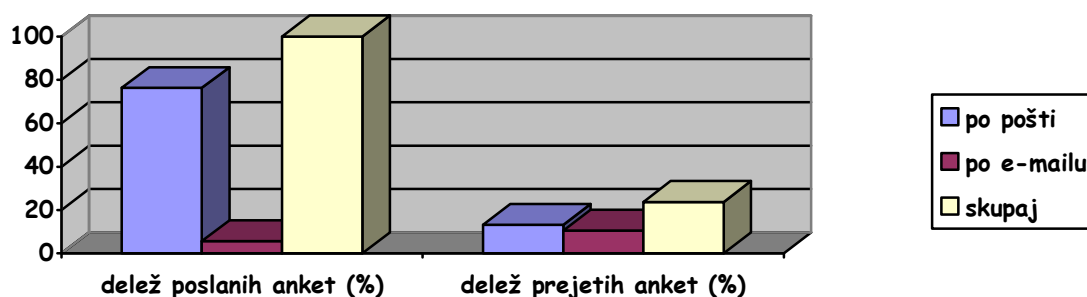
Kaj storiti? Povežimo se med seboj in postanimo konkurenčni. To mora biti cilj različnih društev, organizacij, zavodov in skladov, ki delujejo na celjskem območju.

6. ANALIZA ANKETE

6.1. UVOD K ANKETI

V Celju je več kot 60 prijavljenih društev. A ker naša raziskovalna naloga govori o turizmu, smo morali že takoj na začetku narediti selekcijo in teh 60 društev spustiti skozi turistično rešeto. Tako smo prišli do številke 38. Za ta društva smo predvidevali, da lahko s svojim delom in prireditvami povečajo obiskanost CMJ in tako vsaj malo ustavijo njegovo zamiranje.

GRAFIKON ŠTEVILA POSLANIH IN PREJETIH ANKET



Komentar grafu:

Ankete smo poslali večinoma po navadni pošti (29 naslovov), manjši del pa po elektronski pošti (9 naslovov). Skupaj smo jih torej poslali 38. Prejeli smo jih po navadni pošti 7, po elektronski pa 2. Ta odziv se nam zdi zelo nizek, prenizek. Nekoliko bolj pozitivni so bili le podatki, ki vam jih bomo predstavili v nadaljevanju.

V torek, 17. januarja smo poslali naše ankete na 29 poštnih in 9 elektronskih naslovov. V anketi smo jih prosili, če lahko odgovorijo do konca januarja, saj smo predvidevali, da je to dovolj časa, obenem pa nas je že nekoliko priganjal čas. In tako smo v tednu med 23. in 29. januarjem prejeli 4 rešene ankete po navadni in 2 rešeni anketi pa elektronski pošti. V naslednjem tednu, torej med

30. januarjem in 5. februarjem, smo prejeli še 2 anketi po pošti, vendar je bila ena izmed njiju nerešena, na njej je bila le štampiljka *POSLATI NAZAJ!* Nato je bilo teden dni mirno in v tednu med 13. in 19. februarjem smo prejeli še dve anketi po elektronski pošti. Skupaj torej 9 odgovorov, kar predstavlja 23,68% vseh poslanih anket. Vsi trije smo mnenja, da je ta odziv zelo slab, preslab. Nekoliko so nas »razvedrili« le izsledki, saj bi bila na primer popolnoma vsa društva, ki so se odzvala na našo anketo, pripravljena sodelovati z nami.

6.2. STATISTIČNI PODATKI

Število poslanih anket: • 9 poslanih anket na elektronske naslove,
• 29 poslanih anket na poštne naslove

Skupaj 38 poslanih anket

Število prispelih anket: • 4 prejete ankete preko elektronske pošte,
• 5 prejetih anket preko poštnega naslova

Skupaj 9 prejetih anket

6.3. HIPOTEZE

Naše hipoteze so bile naslednje:

1) Ali imamo v Celju društva, ki bi bila primerna za oživitev CMJ?

DA

2) Ali bi bila ta društva pripravljena sodelovati pri oživitvi CMJ?

DA

3) Ali so že poskušala oživiti CMJ?

DA

4) Ali imajo program za oživitev CMJ?

NE

5) So se pripravljena povezati z ostalimi društvi?

DA

Izsledki ankete so pokazali naslednje:

1. Ali imamo v Celju društva, ki bi bila primerna za oživitev CMJ?

DA

2. Ali bi bila ta društva pripravljena sodelovati pri oživitvi CMJ?

DA

3) Ali so že poskušala oživiti CMJ?

DA

4) Ali imajo program za oživitev CMJ?

DA

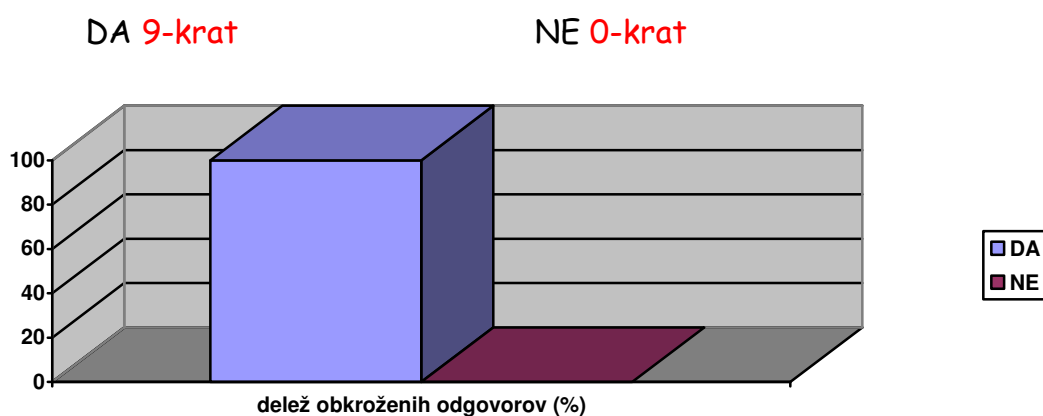
5) So se pripravljena povezati z ostalimi društvi?

DA

Torej so se skoraj vse naše hipoteze izkazale za pravilne. Zmotili smo se le pri četrthi hipotezi, da društva v Celju nimajo pripravljenega programa za oživitev CMJ. Kar šest društev, ki so se odzvala, je obkrožilo, da so pripravljeni z nami sodelovati z idejami in ker je to večina, smo predvidevali, da ima kar nekaj društev dovolj idej za oživitev CMJ.

6.4. ANALIZA VPRAŠANJ

1. Ali ste pripravljeni sodelovati z nami v projektu za oživitev CMJ?

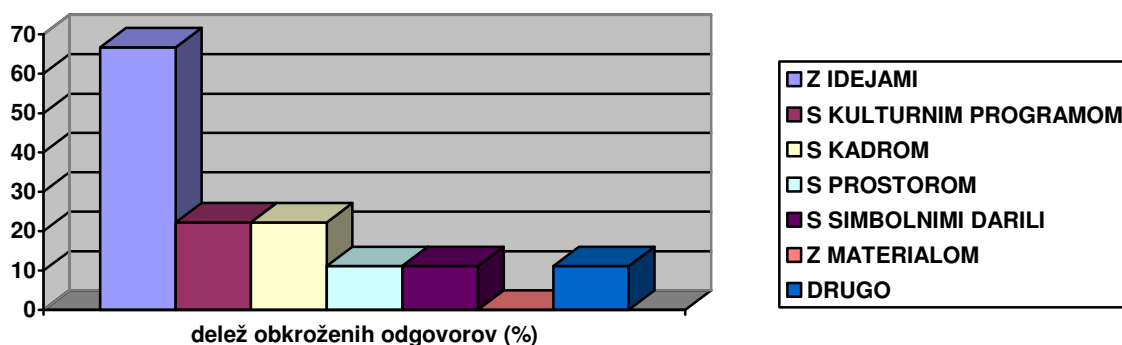


Komentar grafu:

Kot smo že omenili so nas nekoliko razveselili rezultati ankete, saj smo na primer iz odgovorov na prvo vprašanje izsledili, da so prav vsa društva, ki so nam odgovorila, pripravljena sodelovati z nami. Iz tega sklepamo, da so se za izpolnjevanje ankete odločili le tisti, ki so že na prvo vprašanje odgovorili pritrdilno.

2. Na kakšen način ste pripravljeni sodelovati z nami?

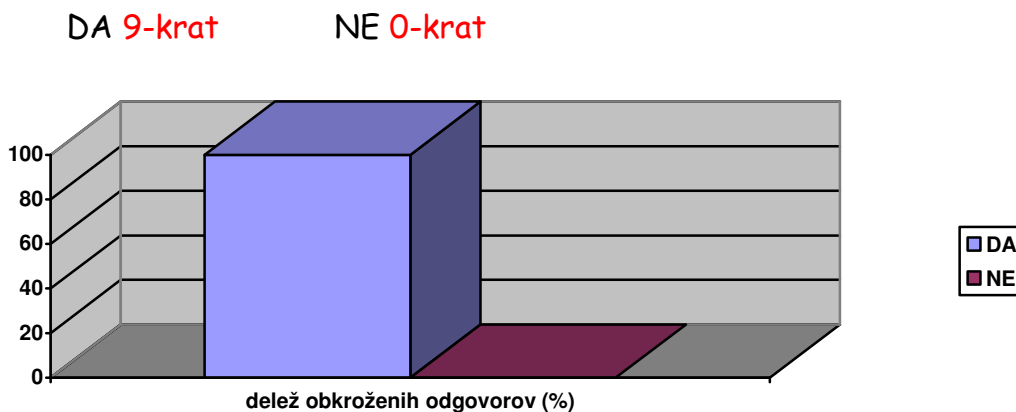
- a) Z IDEJAMI 6-krat
- b) S KULTURNIM PROGRAMOM 2-krat
- c) S KADROM (animatorji, kustosi...) 2-krat
- d) S PROSTOROM 1-krat
- e) S SIMBOLNIMI DARILI (reklamni program...) 1-krat
- f) Z MATERIALOM (pisarniški material, avdio oprema, oder, stojnica...) 0-krat
- g) DRUGO 1-krat (po potrebi)



Komentar grafu:

Na vprašanje o načinu sodelovanja z nami so odgovorili večinoma tako, da so pripravljeni z nami sodelovati z idejami, torej idej v Celju zagotovo ne manjka. A veljajo le dejanja, ne besede. Dve društvi sta z nami pripravljeni sodelovati s kulturnim programom in kadrom, po eno društvo pa s prostorom in simbolnimi darili. Z različnim materialom z nami, kar nekoliko presenetljivo, ni pripravljeno sodelovati nobeno od anketiranih društev.

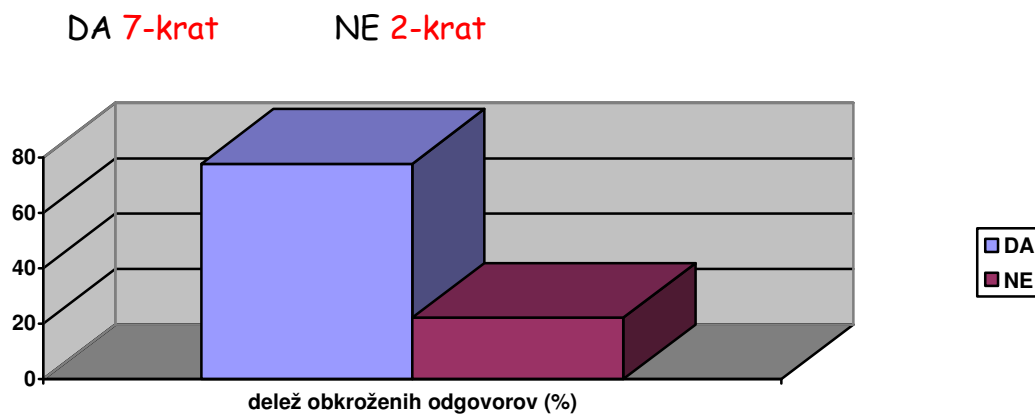
3. Ste pripravljeni sodelovati z drugimi društvi in institucijami?



Komentar grafu:

Pozitiven je prav tako tudi izsledek tretjega vprašanja, saj so bila prav vsa društva, ki so odgovorila na anketo, pripravljena sodelovati z drugimi društvi in institucijami.

4. Ali ste vsaj približno seznanjeni z delom društev v Celju in njegovi okolici?

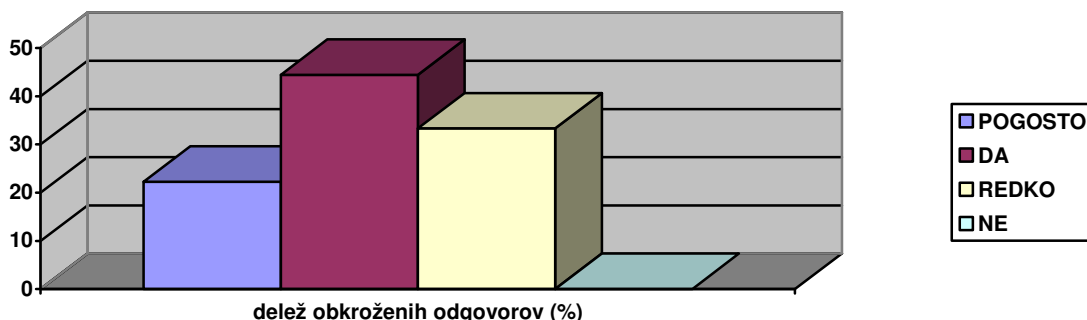


Komentar grafu:

Večina društev (7 društev), je vsaj približno seznanjena z delom ostalih društev v Celju in njegovi okolici. Dve društvi sta kar nekoliko presenetljivo odgovorili, da z delom ostalih društev niti vsaj približno nista seznanjeni.

5. Ali ste kdaj sodelovali s kakšnimi društvi v skupnem projektu?

POGOSTO 2-krat DA 4-krat REDKO 3-krat NE 0-krat

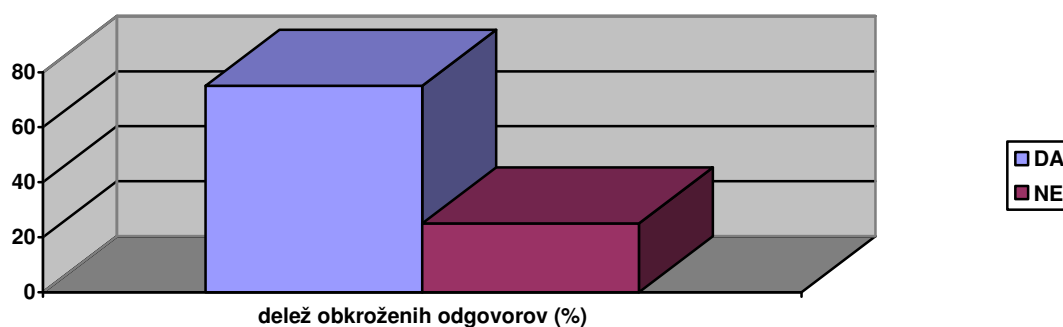


Komentar grafu:

Večina društev je v odgovoru napisala, da je že sodelovala z društvi v skupnem projektu. Nekaj manj društev je napisalo, da so redko sodelovali s kakšnimi društvi v skupnem projektu, najmanj društev oz. dve društvi pa sta napisali, da sta v skupnem projektu z društvi že pogosto sodelovali.

6. Ali je ta skupen projekt vsaj malo pripomogel k razvoju CMJ?

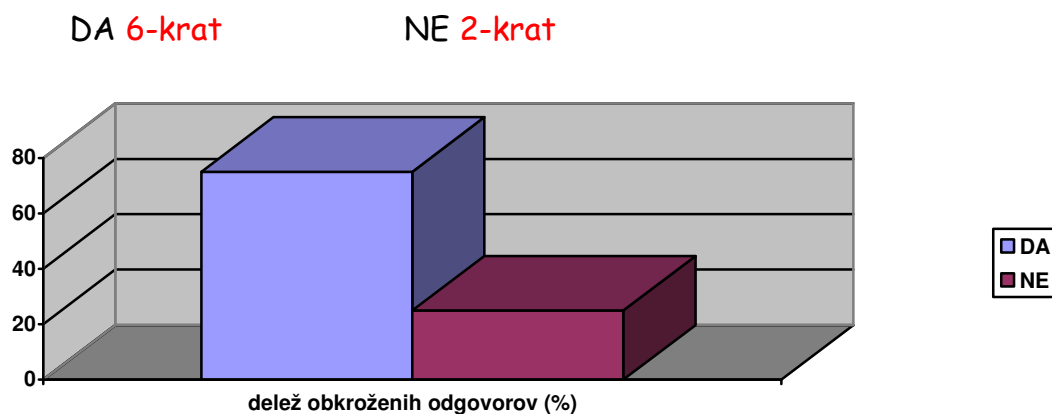
DA 6-krat NE 2-krat



Komentar grafu:

Skupni projekti iz prejšnjega vprašanja, v katerih so se povezala društva, so v večini primerov vsaj malo pripomogli k razvoju CMJ. Samo dva projekta, ki sta ju omenili v prejšnjem vprašanju društvi, nista pripomogla k razvoju CMJ. Ta društva me seveda v naši anketi ne zanimajo.

7. Ali imate v svojem programu tudi program, ki bi pripomogel k razvoju CMJ?



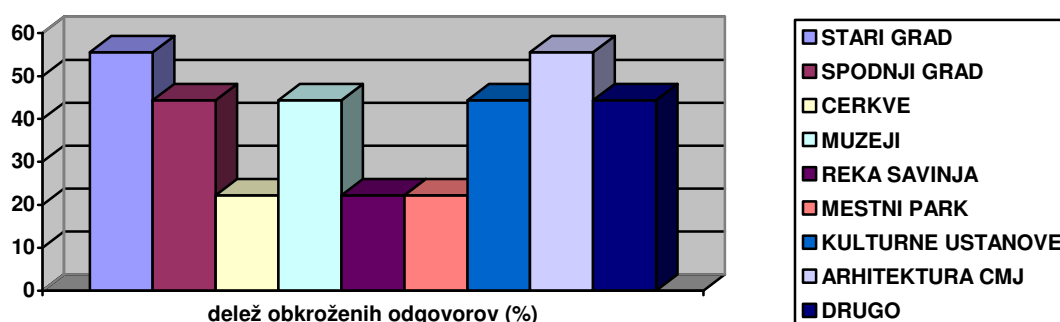
Komentar grafu:

Razmerje odgovorov tega vprašanja je popolnoma enako razmerju odgovorov prejšnjega. Torej večina društev ima program, ki bi vsaj nekoliko pripomogel k razvoju CMJ, ostali dve društvi pa še ne

8. Katero znamenitost mislite, da bi bilo potrebno izraziteje predstaviti

turistom in da bi lahko z njeno pomočjo oživali tudi staro CMJ?

- b) STARI GRAD 5-krat
- c) SPODNJI GRAD 4-krat
- d) CERKVE 2-krat
- e) MUZEJI 4-krat
- f) REKA SAVINJA 2-krat
- g) MESTNI PARK 2-krat
- h) KULTURNE USTANOVE (gledališče, kino, knjižnica, galerije) 4-krat
- i) ARHITEKTURA CMJ 5-krat
- j) DRUGO 4-krat (Vse znamenitosti so enako pomembne, saj se med seboj prepletajo., Niso pomembne stavbe vendar dogodki in ljudje, ki jih organizirajo., Stari del mesta.: Herkulovo svetišče, Keltsko rimsko svetišče)



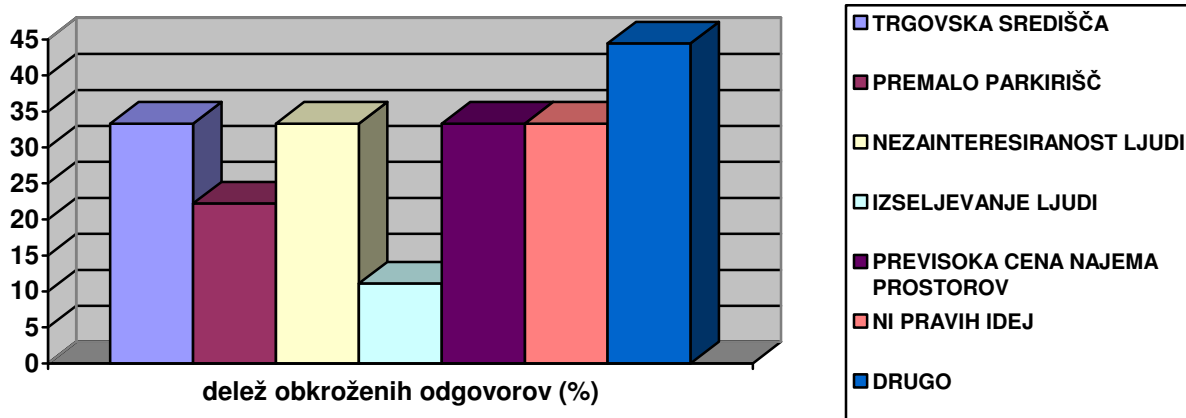
Komentar grafu:

Večina celjskih društev je mnenja, da bi bilo potrebno izraziteje turistom predstaviti Stari grad in arhitekturo CMJ, nekoliko manj društev je mnenja, da bi bilo potrebno izraziteje predstaviti Spodnji grad, muzeje in kulturne ustanove, še manj društev pa je mnenja, da bi bilo potrebno izraziteje predstaviti cerkve, reko Savinjo in Mestni park. Veliko društev je prav tako podalo svoje mnenje. Nekateri so mnenja, da so vse znamenitosti enako

pomembne, nekateri, da niso pomembne stavbe, vendar dogodki in ljudje. Med drugimi predlogi so se znašli tudi stari del mesta, Herkulovo svetišče, Keltsko rimsko svetišče idr.

9. Kaj menite, da je glavni razlog, da CMJ zamira?

- a) VELIKA TRGOVSKA SREDIŠČA NA ROBU MESTA 3-krat
- b) PREMALO PARKIRNIH MEST V SREDIŠČU 2-krat
- c) NEZAINTERESIRANOST LJUDI ZA MESTO 3-krat
- d) IZSELJEVANJE LJUDI IZ STAREGA MESTNEGA JEDRA 1-krat
- e) PREVISOKA CENA NAJEMA PROSTOROV 3-krat
- f) NI PRAVIH IDEJ 3-krat
- g) DRUGO 4-krat (Preveč materialno usmerjena družba., Politika in kapital., Premajhna ponudba v centru.; Premalo sredstev za reklamo.)



Komentar grafu:

Večina društev je mnenja, da so glavni razlogi za zamiranje CMJ velika trgovska središča na robu mesta, nezainteresiranost ljudi, previsoka cena najema prostorov in to, da ni pravih idej. Nekoliko manj društev je mnenja, da je glavni razlog za zamiranje CMJ premalo parkirnih mest v središču, še manj

pa jih je mnenja, da je glavni razlog izseljevanje ljudi iz starega mestnega jedra. Veliko razlogov so društva podala tudi sama in sicer so se med temi predlogi znašli ti, da je glavni razlog za zamiranje CMJ preveč materialno usmerjena družba, politika in kapital, premalo sredstev za reklamo, premajhna ponudba v centru ipd.

Opomba: Pri nekaterih vprašanjih števila odgovorov ne ustrezajo številu anket, ki so nam jih poslali nazaj. To je posledica dejstva, da so nekatera društva posamezna vprašanja pustila nerešena, ali pa so obkrožili več možnih odgovorov.

6.5. IZSLEDKI VPRAŠANJ

1. Vsa društva, torej vseh devet društev je pripravljenih sodelovati z nami v projektu za oživitev CMJ.
2. Večina društev (6) je z nami pripravljeno sodelovati z idejami, nato po dvoje društev s kulturnim programom in kadrom in po eno društvo s prostorom, simbolnimi darili in storitvami po potrebi.
3. Vsa društva, torej vseh devet je pripravljenih sodelovati z drugimi društvi in institucijami.
4. Sedem društev je vsaj približno seznanjenih z delom ostalih društev v Celju in njegovi okolici. Le dve društvi nista vsaj približno seznanjeni z delom ostalih društev.
5. Štiri društva so že sodelovala z ostalimi društvi pri kakšnem skupnem projektu. Nekoliko manj društev, tri društva, redko sodeluje z ostalimi društvi v kakšnem skupnem projektu. Še manj društev, dve društvi, pogosto sodeluje z ostalimi društvi pri skupnem projektu.

6. Večina teh projektov, natančneje šest, je vsaj malo pripomogla k razvoju CMJ. Ostali projekti oz. dva projekta pa niso pripomogla k razvoju CMJ.
7. Kar šest društev je takšnih, ki so celo sama organizirala projekt, ki je vsaj nekoliko pripomogel k razvoju CMJ. Ostala društva takšnega projekta še niso organizirala.
8. Večina društev je mnenja, da bi bilo potrebno izraziteje predstaviti turistom arhitekturo CMJ in Stari grad. Nekoliko manj društev je mnenja, da bi bilo potrebno izraziteje predstaviti Spodnji grad, muzeje in pa kulturne ustanove. Še manj društev pa je mnenja, da bi bilo potrebno izraziteje predstaviti Mestni park, reko Savinjo in cerkve. Med idejami, ki so jih podala društva sama, se pojavijo Herkulovo svetišče, Keltski rimsko svetišče, stari del mesta, ipd.
9. Večina društev je mnenja, da je glavni razlog, da CMJ zamira ta, da so cene najema prostorov previsoke, da so ljudje nezainteresirani za lastno mesto, da ni pravih idej in da ljudi vse bolj vabijo velika trgovska središča na robu mesta. Nekoliko manj društev je mnenja, da je glavni razlog, da CMJ zamira ta, da je mestnem središču premalo parkirnih mest. Še manj jih je mnenja, da je glavni razlog izseljevanje ljudi iz starega mestnega jedra. Razlogi, ki so jih društva navedla sama pa so: »Preveč materialno usmerjena družba.«, »Politika in kapital.«, »Premajhna ponudba v centru.« in »Premalo sredstev za reklamo.«

7. ZAKLJUČEK

Ob koncu bi radi povedali le še to, da smo pri svojem raziskovanju uživali, se naučili veliko novega in prišli do zanimivih zaključkov. Hipoteze, ki smo jih postavili ob začetku našega dela, so se izkazale za pravilne. To vsekakor ni bilo zato, ker bi bili mi tako pametni, ampak zato, ker smo veliko in dobro opazovali, se pogovarjali in dobro sklepali.

Dejstvo, da CMJ zamira, da se tu dogaja zelo malo, je splošno znano. Ideja, ki smo jo mi nakazali, bi lahko to situacijo spremenila. Potrebno je le veliko energije ljudi, nekaj denarja in sveže ideje. Takrat, ko se bo oblikoval takšen tim, ki bo imel vse to, se bo nekaj spremenilo in CMJ bo zaživel.



SLIKA ŠT. 9: Celjski dom, ki tudi danes, ko je prenovljen, ponuja veliko možnosti za prireditve.

Mi, ki smo dali idejo, obljubimo, da bomo med prvimi, ki bodo to idejo poskušali realizirati in mogoče bodo naši otroci lahko rekli, da »grejo v mesto na žur«.

To si želimo, pa ne samo mi, tudi starejše generacije se z nostalgijo v očeh spominjajo dni in predvsem večerov, ki so jih preživljali v Narodnem ali v Celjskem domu. Kulturne ustanove so privabliale velike množice ljudi v svoje prostore.

Z realizacijo projekta bi bilo Celje tudi za turiste bolj zanimivo in predvsem prijazno. Mislimo, da bi se tudi število gostov v hotelih povečalo, saj bi turiste v Celje vabile tudi različne prireditve in kulturni dogodki, ki jih danes ni.

8. VIRI

1. *CELJSKI ZBORNIK 1994*, Osrednja knjižnica, Celje 1994
2. *LETOPIŠ 2000*, Celje, Dobrna, Štore, Vojnik, Fit media in NT&RC, Celje 2000
3. *LETOPIŠ 2001*, Celje, Dobrna, Štore, Vojnik, Fit media in NT&RC, Celje 2001
4. *LETOPIŠ 2002*, Celje, Dobrna, Štore, Vojnik, Fit media in NT&RC, Celje 2002
5. *LETOPIŠ 2003*, Celje, Dobrna, Štore, Vojnik, Fit media in NT&RC, Celje 2003
6. *LETOPIŠ 2004*, Celje, Dobrna, Štore, Vojnik, Fit media in NT&RC, Celje 2004
7. *LETOPIŠ 2005*, Celje, Dobrna, Štore, Vojnik, Fit media in NT&RC, Celje 2005
8. MAČEK, J., *Celjski zbornik 1993*, Skupščina občine Celje, Celje 1993
9. MAČEK, J., *Celjski zbornik 1997. Ob stoletnici Narodnega doma*, Mestna občina Celje, Celje 1997.

9. SEZNAM FOTOGRAFIJ

- Fotografija številka 1: str. 3*
Fotografija številka 2: str. 5
Fotografija številka 3: str. 7
Fotografija številka 4: str. 7
Fotografija številka 5: str. 11
Fotografija številka 6: str. 12
Fotografija številka 7: str. 13
Fotografija številka 8: str. 14
Fotografija številka 9: str. 29

10. PRILOGE

Priloga št. 1: ANKETNI LIST

Priloga št. 1

**OSNOVNA ŠOLA LAVA
PUKOVA 7
3000 CELJE**

Spoštovani!

Smo učenci devetega razreda osnovne šole Lava, **Dajana Pungaršek, Hana Volfand in Jakob Jurkošek**. V letošnjem šolskem letu **delamo raziskovalno nalogo** na temo turizma in oživitve Celjskega mestnega jedra pod mentorstvom Metke Lesjak.

Radi bi pripravili idejno osnovo za **projekt**, v katerem bi se med seboj povezala različna društva, organizacije in ustanove, ki delajo na področju kulture ali turizma. Cilj projekta bi bil **oživiti Celjsko mestno jedro**, ki umira.

Začeli smo z anketo, na osnovi katere bomo videli, kdo bi želel sodelovati pri projektu in na kakšen način. S tem namenom vam pošiljamo pričujočo anketo. Zelo bomo veseli Vašega odgovora, saj nam bo pomagal pri izdelavi raziskovalne naloge. Prosimo, da nanjo odgovorite. Vaše odgovore pričakujemo do konca januarja na zgoraj navedeni naslov.

Mogoče vam bo lažje rešiti anketo po elektronski pošti. V tem primeru vam pošiljamo elektronski naslov, na katerem boste lahko dobili anketo v elektronski obliki: **metka.lesjak@guest.arnes.si**.

1. Ali ste pripravljeni sodelovati z nami v projektu za oživitev Celjskega mestnega jedra?

DA

NE

2. Na kakšen način ste pripravljeni sodelovati z nami?

- a) Z IDEJAMI
- b) S KULTURNIM PROGRAMOM
- c) S KADROM (animatorji, kustosi...)
- d) S PROSTOROM
- e) S SIMBOLNIMI DARILI (reklamni material...)
- f) Z MATERIALOM: PISARNIŠKI MATERIAL
AVDIO OPREMA
ODER
STOJNICA

- g) DRUGO _____

3. Ste pripravljeni sodelovati tudi z drugimi društvi ali institucijami?

DA

NE

4. Ali ste vsaj približno seznanjeni z delom društev v Celju in njegovi okolici?

DA

NE

5. Ali ste kdaj sodelovali s kakšnimi društvi v skupnem projektu?

POGOSTO

DA

REDKO

NE

6. Ali je ta skupen projekt vsaj malo pripomogel k razvoju Celjskega mestnega jedra?

DA

NE

7. Ali imate v svojem programu tudi program, ki bi vsaj nekoliko pripomogel k razvoju celjskega mestnega jedra?

DA

NE

8. Katero znamenitost mislite, da bi bilo potrebno izraziteje predstaviti turistom in da bi lahko z njeno pomočjo oživeli tudi staro mestno jedro?

a) STARI GRAD

b) SPODNJI GRAD

c) CERKVE

d) MUZEJI

e) REKA SAVINJA

f) MESTNI PARK

g) KULTURNE USTANOVE (gledališče, kino, knjižnica, galerije,...)

h) ARHITEKTURA CELJSKEGA MESTNEGA JEDRA

i) DRUGO _____

9. Kaj menite, da je glavni razlog, da Celjsko mestno jedro zamira?

a) VELIKA TRGOVSKA SREDIŠČA NA ROBU MESTA

b) PREMALO PARKIRNIH MEST V SREDIŠČU

c) NEZAINTERESIRANOST LJUDI ZA LASTNO MESTO

d) IZSELJEVANJE LJUDI IZ STAREGA MESTNEGA JEDRA

e) PREVISOKA CENA NAJEMA PROSTOROV

f) NI PRAVIH IDEJ

g) DRUGO _____

