

POSLOVNO-KOMERCIALNA ŠOLA CELJE
Poklicna in strokovna šola

CELJSKI MLADINSKI CENTER IN POMEN PROSTEGA ČASA MLADIH

Avtorici:
Vesna KUMER, 2. č PTI
Tamara MAJER, 2. č PTI

MENTORICA:
Dagmar Konec, prof. zgod. in soc.

Mestna občina Celje, Mladi za Celje

Celje, 2007

ZAHVALA

Zahvaljujeva se najini mentorici profesorici Dagmar Konec, za pomoč s katero naju je pripeljala raziskovalne naloge. Prav tako bi se radi zahvalili svoji profesorici Evi Pipan, ki naju je spodbujala, da sva začeli raziskovati. Posebna zahvala pa gre tudi knjižničarki Tei Finžgar Plavček za njene dragocene nasvete, ki so nama bili v veliko pomoč, ter za lektoriranje naloge.

Na koncu se zahvaljujeva še vsem ostalim, ki so na kakršen koli način pripomogli k nastanku raziskovalne naloge.

KAZALO

POVZETEK.....	2
1 UVOD.....	3
1.1 OPREDELITEV PODROČJA IN OPIS PROBLEMA RAZISKOVALNE NALOGE.....	3
1.2 NAMEN IN CILJI RAZISKOVALNE NALOGE	3
1.3 OPREDELITEV HIPOTEZ.....	5
1.4 METODE RAZISKOVANJA V EMPIRIČNEM DELU	7
2 TEORETIČNI DEL	8
2.1 PROSTI ČAS.....	8
2.2 OPREDELITEV POJMA MLADINSKI CENTER.....	10
2.3 KAKŠNA ORGANIZACIJA JE MLADINSKI CENTER?	11
2.4 NAMEN OBSTOJA MLADINSKIH CENTROV	15
2.5 MLADINSKI CENTER KOT ZAVOD.....	15
2.6 MLADINSKI CENTER KOT DRUŠTVO.....	16
2.7 PREDSTAVITVE OSTALIH MLADINSKIH CENTROV V CELJSKI REGIJI	18
2.7.1 ŠMOCL.....	18
2.7.2 ŠKMŠ.....	22
Financiranje	24
Prepoznavni projekti.....	24
Mladinski prostor	25
Logotip	26
2.7.3 MC VELENJE	26
3. PREDSTAVITEV CELJSKEGA MLADINSKEGA CENTRA	27
3.1 ZGODOVINA CELJSKEGA MLADINSKEGA CENTRA	27
3.1.1 PODROČJA MLADINSKEGA DELA CELJSKEGA MLADINSKEGA CENTRA.....	28
3.2 ORGANI ZAVODA CELJSKEGA MLADINSKEGA CENTRA	31
3.2.1 SVET ZAVODA.....	32
3.2.2 DIREKTOR.....	33
ANKETA.....	34
4. EMPIRIČNI DEL NALOGE.....	39
4.1. REZULTATI RAZISKAVE IN NJIHOVA INTERPRETACIJA	39
5. OVREDNOTENJE HIPOTEZ.....	63
5 ZAKLJUČEK	65
6 LITERATURA IN VIRI.....	66

POVZETEK

Ključne besede

Kdo so mladi, kako in kje preživljajo prosti čas, kaj je prosti čas, ponudbe mladinskih centrov v celjski regiji, mladinski center kot zavod, mladinski center kot društvo.

Prosti čas je zelo pomemben in nujno potreben, da si lahko odpočijemo od vsakodnevnih obveznosti. Prosti čas ni samo sproščanje in zapravljanje časa z brezdolnim veseljačenjem in podobno, ampak je veliko več. V prostem času mladi uresničujemo svoja nagnjenja, interese in sposobnosti, ki jih ne moremo početi pri pouku in delu.

Velikokrat daje prosti čas posamezniku celo večje možnosti osebnega razvoja in uveljavljanja kot šolsko delo, zato prostočasne aktivnosti pojmuje kot pomembno kakovost v življenju.

Zanimalo naju je, kako so dijaki obveščeni in kaj menijo o obiskovanju mladinskih centrov/klubov oziroma, če je to prava odločitev. V celjski regiji je kar nekaj centrov/klubov vendar pa se mladi redkokdaj odločajo za takšno vrsto zabave. V mladinski centrih/klubih se lahko učimo, ukvarjamo s športom, posnamemo celo kakšen film, lahko pa postanemo tudi znani pevci/pevke. Cilji mladinskih centrov so v tem, da mlade spodbujajo k sodelovanju in druženju z vrstniki.

V raziskavi sva analizirali podatke in ugotovili, da mladi pogosto ne zahajajo v klube/centre, saj jim takšna vrsta zabave ni všeč.

V empiričnem delu sva anketirali dijake različnih starosti in iz različni šol v celjski regiji. Ovrednotili sva najine hipoteze, izvedeli pa sva tudi, kam mladi zahajajo ob pekih zvečer in kako preživljajo svoj prosti čas.

1 UVOD

1.1 OPREDELITEV PODROČJA IN OPIS PROBLEMA RAZISKOVALNE NALOGE

Odločili sva se, da bova izdelali raziskovalno nalogo z naslovom Celjski mladinski center in pomen prostega časa mladih, ker meniva, da je to področje še premalo raziskano. Praksa je pokazala, da je pri ponudbi neformalnih programov za mlade zagotovitev obiska in zavzetega sodelovanja mladih področje največjega tveganja in negotovosti. Načrtovalci programov se brez dvoma zavedajo, da je upoštevanje potreb upornic/ikov odločilnega pomena za izbiro ustreznih pristopov in končno zadovoljstvo vseh sodelujočih. Vendar je pred tem ključno, na kakšen način so potrebe umeščene in utemeljene v miselnih sistemih ljudi, ki na tej osnovi organizirajo in omogočajo mladim določene dejavnosti.

Mladinski centri predstavljajo središčno točko, kjer mladi vseh starosti in nazorov ustvarjajo in razvijajo najrazličnejše klubske aktivnosti.

1.2 NAMEN IN CILJI RAZISKOVALNE NALOGE

Najin namen je v raziskovalni nalogi prikazati mladinske centre/klube in pomen preživljanja prostega časa mladih, predstaviti njihove ponudbe, odkriti njihovo preteklo in sedanje stanje.

Glavni namen je predstaviti mladinske centre/klube mladim kot nekaj zabavnega in uspešnega, ugotoviti, koliko mladih se zanima za tovrstno ponudbo zabave.

Anketirali sva dijake naše šole, Splošno in strokovno gimnazijo Lava in Srednjo Ekonomsko šolo Celje. Na podlagi teh anket bova poskušali ugotoviti, kakšen je njihov način preživljanja prostega časa in kaj vedo o mladinskih centrih/klubih.

Zanima naju, kako so dijaki obveščeni in kaj menijo o obiskovanju mladinskih centrov/klubov, če je to prava odločitev.

Raziskovali bova predvsem Celjski mladinski center. Skušali bova raziskati njegov namen, kaj ponuja mladim in na kakšen način.

Predvidevava, da bi bilo za celjske in tudi za vse druge srednješolce dobro, če bi obiskovali mladinske centre/klube, saj dvomimo, da vedo vsi, kako bi preživeli svoj prosti čas.

Danes je v Celju že ogromno načinov zabave (npr. v raznih pubih in diskotekah) in vsak, ki si želi malo zabave, malo norenja in druženja, odide ob večeru v diskoteko. Ampak midve veva, da ne obstaja samo takšna zabava, zato bova poskušali s to raziskovalno nalogo prikazati mladinske centre/klube kot enega izmed mnogih načinov preživljanja prostega časa, kjer se dogaja mnogo zanimivega, pa mi tega sploh ne opazimo.

1.3 OPREDELITEV HIPOTEZ

Oblikovali sva naslednje hipoteze:

Hipoteza 1

Mladinski centri/klubi so koristni za mlade.

Hipoteza 2

Mladi so premalo obveščeni o mladinskih centrih/klubih.

Hipoteza 3

Večina mladih sploh ne ve, kaj so mladinski centri/klubi in da sploh obstajajo.

Hipoteza 4

Večina jih ne zahaja v tovrstne klube.

Hipoteza 5

Glavni razlog za obiskovanje mladinskih centrov/klubov je druženje.

Hipoteza 6

Mladi bi obiskovali mladinske centre/klube, vendar jih zaradi oddaljenosti ne morejo obiskovati.

Hipoteza 7

Mladinski centri/klubi se jim ne zdijo primerna vrsta preživljanja prostega časa.

Hipoteza 8

Mladinske centre/klube obiskujejo pretežno najstniki do 15 let.

Hipoteza 9

Če želiš uspeti kot glasbenik, je nastop v mladinskem centru/klubu dober začetek.

Hipoteza 10

Večina celjskih srednješolcev ne obiskuje Celjskega mladinskega centra.

Hipoteza 11

Celjski srednješolci rajši popivajo s prijatelji, kot pa obiskujejo mladinske centre/klube.

Hipoteza 12

Največ celjskih srednješolcev zahaja v mladinske centre/klube, ko so koncerti znanih skupin.

1.4. METODE RAZISKOVANJA V EMPIRIČNEM DELU

Za raziskavo bova uporabili primarne in sekundarne vire podatkov. Sekundarne vire bova črpali iz strokovne literature in z interneta.

Primarne vire bova dobili z izvedbo ankete med dijaki drugih letnikov naše šole ter iz drugih virov, ki bi nama na kakršen koli način pomagali priti do želenih rezultatov.

Anketni vprašalnik so izpolnili naključno izbrani anketiranci, ki so bili dijaki naše šole in dijaki drugih šol.

Največja omejitev je bila, da je o mladinskih centrih/klubih zelo malo literature.

2 TEORETIČNI DEL

2.1 PROSTI ČAS

Prosti čas postaja v moderni družbi vse bolj pomembna kategorija, saj se čas, ki je namenjen prostemu času, vedno bolj zmanjšuje, delovni čas pa povečuje. Prosti čas je zelo pomemben in nujno potreben, da človek lahko vzdrži napetosti in konflikte v drugih sferah v življenju.

Prosti čas ni samo sproščujoča protiutež delu in nekoristno zapravljanje časa z brezzdelnim veseljačenjem in podobno, ampak je veliko več. V prostem času mladi uresničujejo svoja nagnjenja, interese in sposobnosti, ki jih ne morejo uveljaviti pri pouku in delu. Velikokrat daje prosti čas posamezniku celo večje možnosti osebnega razvoja in uveljavljanja kot šolsko delo, zato pristočasne aktivnosti pojmujejo pomembno kakovost v življenju. V primerjavi s šolskim delom lahko pristočasne aktivnosti delujejo tudi sproščujoče, regeneracijsko in kompenzacijsko in so zato koristne tudi za učinkovito delo.

V prostem času lahko počnemo aktivnosti, ki nam koristijo, npr. skrbimo za svoje telo, se ukvarjamo s športom, branjem, gledamo televizijo, igramo računalniške igrice, gremo v kino ali pa samo lenarimo. Vendar pa prosti čas ni več čas, ko se ne dela. Vse bolj je še edini družbeni prostor, ki nam omogoča kreativno delovanje. Meje med prostim časom in delom ter obveznostmi pa še danes niso določene.

Med najpomembnejšimi dejavniki prostega časa, ki so pomembne za razvoj osebnosti mladih so:

- družina kot najožje življenjsko okolje,
- skupine vrstnikov,
- šola,
- mediji.

DRUŽINA

Odnos med družino in prostim časom lahko obravnavamo z dveh vidikov. Prosti čas lahko pojmuje kot vir, ki pripomore k stabilnosti in bogastvu družinskih odnosov, kot vir, ki je nujen za razvojne možnosti. Lahko pa pojmuje družino kot vir za prosti čas. Prosti čas je nujen za svobodo, ekspresivnost in razvoj osebnosti.

SKUPINE VRSTNIKOV

Mladinska vrstniška kultura mladim omogoča primerjavo in izmenjavo izkušenj, posploševanje kulturnih vzorcev, zlasti še vzorcev mladinske potrošnje in preživljanja prostega časa. Je tudi poseben socialni prostor, kjer se ljudje združujejo in na poseben način oblikujejo, pri tem pa tudi sami ustvarjajo določene oblike kulture, preživljanja prostega časa in zabave. Pri mladih pa je vključevanje v vrstniško skupino še toliko bolj pomembno, saj v tej fazi pričnejo pridobivati določene norme in pravila obnašanja, ki vplivajo na njihov kasnejši razvoj.

ŠOLA

Šola je najdominantnejša vzgojno-izobraževalna ustanova, ki je dolžna poleg rednega vzgojno-izobraževalnega procesa mladih aktivno poskrbela za prosti čas mladih. Čas in pomembnost šole vplivata na pomemben del mladostniškega sveta, to je na vrstniško

skupino. Posledica časa in obremenitev šole je tudi ta, da mladostniki nimajo več časa in energije za klasično mladostniško početje.

MNOŽIČNI MEDIJI

Vse več mladih posveča več časa gledanju televizije, branju časopisov in revij, poslušanju plošč in radia.

Mediji so nedvomno najpomembnejši element prostega časa mladostnikov in poleg družine in šole najmočnejši socializacijski dejavnik. Mediji vplivajo na vsa področja družbe.

Vsakdanji svet mladih je vezan na delovne, izobraževalne, družinske in druge obveznosti, ki niso vedno sproščujoče. Najbolj razširjene oblike prostega časa mladih so druženje s prijatelji, gledanje televizije, ... S prostim časom mladi kompenziramo pritiske, negotovosti, izgube, ki nastanejo v šoli in pri delu. Na preživljanje prostega časa in aktivnosti mladih vpliva tudi materialni status družine. Tisti z nadpovprečnim in povprečnim materialnim statusom družine, bolj aktivno preživljajo svoj prosti čas in se ukvarjajo z večjim številom aktivnosti. Starši, ki zaslužijo več, lahko mladostnikom nudijo veliko več prostočasnih aktivnosti, kajti večino aktivnosti je treba plačevati.

2.2 OPREDELITEV POJMA MLADINSKI CENTER

Pri raziskovanju o opredelitvi pojma mladinski center sva naleteli na različna pojmovanja, v katerih je bilo razvidno, da gre za opis mladinskih centrov. Na podlagi tega sva se odločili, da podrobneje predstaviva dve vrsti organizacije: zavod in društvo, ki imata zelo podobne cilje, enak naziv (mladinski center) ter podobno strukturo organizacije.

V mladinskih centrih se lahko mladi družijo, pridobivajo nova znanja, se dodatno izobražujejo, mladim pomagajo do uresničitve nekih že vnaprej zastavljenih ciljev. Mladinske centre so do sedaj konkretnije opredelili z Javnimi razpisi Urada Republike Slovenije za mladino.

Med osnovnimi pogoji, ki so opredeljevali, mladinske centre so:

- rednost delovanja,
- pluralnost programa z različnimi dejavnostmi,
- ustrezna infrastruktura,
- ustrezna lokacija,
- kompetentnost in strokovnost vodstva,
- kompetentnost in strokovnost zunanjih sodelavcev,
- demokratičnost vodenja in
- podpora sorodnim mladinskim organizacijam.

Ker so pogoji za ustanovitev mladinskega centra dokaj primerni, se je število mladinskih centrov v zelo kratkem času povečalo hitreje, kot je bilo planirano, kar kaže na zelo velik interes za tovrsten način organiziranega delovanja.

Glavna vloga mladinskih centrov je, da zagotovijo:

- informiranost mladih,
- participacijo mladih,
- neformalna izobraževanja mladih,
- prostovoljno spodbujanje mladih,
- socialno povezanost med mladimi,
- druženje mladih med seboj
- in omogočanje mednarodne povezanosti med mladimi.

Mladinski centri mladim zagotavljajo določene aktivnosti oziroma dejavnosti v njihovem prostem času, ki jih šole in druge organizacije ne.

2.3. KAKŠNA ORGANIZACIJA JE MLADINSKI CENTER?

Mladinski centri so kot organizacije zelo raznoliki. Vsak mladinski center je organizacija, zato je najprej potrebno določiti, za kakšno vrsto organizacije gre. Poznamo tri pojme

organizacije, ki se največkrat uporabljajo.

Organizacija je pojmovana kot:

- objekt dejavnosti,
- podjetje,
- dejavnost sama.

Seveda sva se pri tem vprašali, kaj sploh pomeni organizacija. Prišli sva do sklepa, da je definicij za organizacijo veliko. Najbolj splošno jo lahko opredelimo kot relativno celoto, ki jo sestavljajo delo, odnosi ter razmerja z okoljem. Organizacija omogoča posameznikom ali skupini posameznikov, da dosežejo neke zastavljene cilje, ki bi jih brez nje težko izvedli. Med te vrste organizacij se lahko štejejo tudi mladinski centri, saj posamezniki tu dokaj kvalitetno preživijo svoj prosti čas.

Kot vse organizacije tudi mladinske centre opredeljujejo določeni cilji. Cilji mladinskih centrov so v tem, da mlade spodbujajo k sodelovanju, k druženju z vrstniki in k temu, da bi se bolje združevali skozi poznavanje položajev in vlog mladih v družbi.

Poznamo dve vrsti ciljev, ki izhajajo iz tistih, zaradi katerih so bile te organizacije ustanovljene. Uporabnike teh lahko razdelimo v dve skupini:

- Primarni – so ljudje, zaradi katerih je bila organizacija ustanovljena. V primeru mladinskih centrov so to mladi (srednješolci, študentje in mladi po duši).
- Sekundarni – so skupine ali posamezniki, katerim organizacija služi za zadovoljevanje potreb, vendar ne osebnih. To so zaposleni in prostovoljci, katerih naloga je, da izvajajo aktivnosti in s tem tudi zastavljene cilje.

Mladinski centri so demokratične in prostovoljne organizacije, ki so po številu članov majhne ali srednje. Družba jih priznava kot legalne in glede na nastajanje so mladinski centri individualne organizacije.

Mladinski centri so majhne organizacije, katerih uspeh je kljub drugim organom odvisen od vodje. Učinkoviti vodje imajo dolgoročno vizijo in občutek za smer. Vodje ne le kontrolirajo, ampak tudi usposablajo druge za akcijo (Kouzes, Posner: 1998). V neprofitnih organizacijah, kot so mladinski centri, kjer se uspešnost ne meri z zaslužkom, so zelo pomembni delavci in vodje.

Lastnosti dobrega vodje so:

- mora biti sposoben (inteligenten, organiziran, dobro mora presoјati, mora biti verbalno sposoben),
- imeti mora določene dosežke (znanje, študijski uspeh),
- mora biti odgovoren (zanesljiv, iniciativen, vztrajen in mora imeti samozaupanje),
- aktivno mora sodelovati pri vseh aktivnostih organizacije,
- mora biti prilagodljiv, pripravljen sodelovati,
- mora imeti tudi določeno popularnost pri sodelavcih.

Pri raziskovanju sva prišli do podatkov, da je mladinski center neprofitna organizacija, vendar sta beseda in pomen neprofitne organizacije zelo nenatančna, saj se te neprofitne organizacije zelo kmalu in predvsem legalno spremenijo v profitne.

Organizacije se glede na to, da imajo skupne cilje delijo na neprofitne in profitne organizacije. Glede na ustanovitelja se organizacije delijo na javne in zasebne. Nazadnje se delijo glede na to, ali delujejo v javnem interesu ali skupnem interesu. Tiste, ki delujejo v javnem interesu, so društva, zasebni zavodi, fundacije, socialna podjetja, verske organizacije ipd.

Merilo za to, kako se organizacije pojmujejo, so tudi izvajalci aktivnosti, ki so lahko prostovoljci ali profesionalci, ali pa so v organizaciji oboji združeni, kar je pri večini, če se le razumejo med seboj, najboljša poteza. Glede na ta kriterij jih delimo na prostovoljne, profesionalne ali mešane.

Poznamo tudi razvrstitev tipologije neprofitnih organizacij, ki jo je določila Sonja Čandek (Čandek, 2004:20).

Če je ustanovitelj država, je oblika neprofitne organizacije. To so predvsem organizacije, ki izvajajo državne funkcije in funkcije lokalne samouprave, javni zavodi, kot so bolnice, šole in javni gospodarski zavodi.

Če je ustanovitelj mešanica države in neprofitnega sektorja, so to ponavadi razne zbornice, kot so gospodarske in obrtne zbornice.

Kadar so ustanovitelji zasebne fizične in pravne osebe, potem so organizacijske oblike društva, sindikati, poklicna združenja, javni zavodi, politične stranke, verske skupnosti, ustanove, invalidska/socialna podjetja in zadruga.

Na podlagi tega mladinski centri sodijo med neprofitne organizacije, ki delujejo na področju raznih aktivnosti, kot so: kultura, šport, umetnost, rekreacija in izobraževanje. Vsi mladinski centri seveda delujejo namerno ali ne na področju človekovega socialnega razvoja.

Čeprav se nam zdi, da je delo in vodenje mladinskih centrov dokaj enostavna zadeva, smo se pošteno zmotili, saj se tovrstne organizacije srečujejo z veliko problemov. Ker je v teh organizacijah veliko prostovoljcev in niso samo specializirane osebe, se velikokrat zgodi, da so te nevladne organizacije prisiljene povezovati več funkcij v eni osebi. Poleg tega je najbolj kritično mesto direktorjev, saj morajo, da imajo znanja in veščin dobrega menedžerja obvladati še marsikatero drugo značilnost, kot npr. biti sam svoj pravnik, komercialist, pedagog, sociolog, kadrovník in še mnogo drugih stvari.

Seveda pa je tu še ena izmed najpomembnejših težav vsake neprofitne organizacije in sicer finance oziroma financiranje. Zasebno-neprofitne organizacije lahko svoj denar dobivajo tudi preko različnih virov. Mednje sodijo javni viri, privatne donacije (podjetje in zasebniki), podjetniški viri (prodaja storitev, izdelkov). Ti projekti lahko prihajajo z

različnih nivojev, lahko mednarodnega ali nacionalnega, kar je odvisno od namena projekta oziroma programa.

Pri tem je pomembno, da neprofitne organizacije prejemajo finance iz različnih proračunov (državnega), zaslužek s članarinami in samoprispevki članov, z donacijami ter z darili sponzorjev.

2.4. NAMEN OBSTOJA MLADINSKIH CENTROV

Že sam naslov mladinski center nam pove, da je prostor namenjen mladim. Tu se pojavi problem in vprašanje – kdo sploh so mladi?? Nihče točno ne ve, kje je tista meja, ki ločuje adolescenco od odraslosti. Obstajajo različne teorije in ločilne črte. Nekaterim je pogoj polnoletnost, vendar se tu zatakne, saj otrok v Evropi polnoleten postane pri 18. letih, v Združenih državah Amerike pa se to zgodi, ko dopolnijo 21 let.

Za potrebe projekta neformalnega izobraževanja PUM so na Andragoškem centru Slovenije določili, da so mladostniki stari med 15. in 29. letom starosti.

Seveda pa je ta prestop odvisen od vsakega posameznika posebej. Nekateri vstopijo vanj prej, drugi kasneje.

In na tej poti jih spremljajo tudi mladinski centri, ki lahko oblikujejo ali celo preoblikujejo način življenja in razmišljanja svojih članov. Mladinski center je lahko tudi dokaz, da je neformalno izobraževanje veliko bolj pomembno od formalnega, in da lahko veliko močnejše vpliva na posameznikovo odraščanje kot tisto znotraj šolskega sistema. V tem obdobju se namreč izoblikuje človekova identiteta in njegov psihološki profil, ki naj bi bil razmeroma stabilen vse nadaljnje življenje.

Mladinski centri so torej pomemben del civilne družbe predvsem pri mladih, saj pokrivajo področje od kulture preko športa do socialnega področja.

2.5 MLADINSKI CENTER KOT ZAVOD

Zavodi so lahko zasebne ali javne organizacije. Zavodi kot mladinski centri v Sloveniji so trenutno zasebni in javni zavodi.

Javni zavod predstavlja del javnih služb oziroma obliko njenih izvajanj. Upravni elementi javne službe so v tem, da so zaposleni v teh službah javni uslužbenci, odločitve v razmerjih do klientov pri upravljanju službe so upravni akti, podvrženi upravnemu in upravno-sodnemu nadzoru, financiranje in finančno poslovanje na proračunski način ali pa z udeležbo proračuna in s kontrolo, kot velja za javne finance (Šmidovnik, 1995:125).

Javni zavod se ustanovi z ustanovitvenim aktom, ki ga sprejme ustanovitelj.

Zakon o zavodih določa zavod.

Zavodi so organizacije, ki se ustanovijo za opravljanje dejavnosti vzgoje in izobraževanja, znanosti, kulture, športa, zdravstva, socialnega varstva, otroškega varstva, invalidskega varstva, socialnega zavarovanja ali drugih dejavnosti, če cilj opravljanja dejavnosti ni pridobivanje dobička. Za opravljanje javnih služb se ustanovijo javni zavodi.

Javne zavode ustanovijo republika, občine, mesto in druge z zakonom pooblaščen javne pravne osebe. Samoupravna narodnostna skupnost ima pravico soustanoviti ali tudi sama ustanoviti javni zavod, ki opravlja dejavnost, pomembno za uresničevanje pravic narodnosti.

Zavod se lahko ustanovi, če so zagotovljena sredstva za ustanovitev in začetek dela zavoda in če so izpolnjeni drugi z zakonom določeni pogoji (Zakon o zavodih, 2000:7. člen).

2.6 MLADINSKI CENTER KOT DRUŠTVO

Društva so ena izmed oblik združevanja, v katera ljudje vstopajo iz različnih razlogov. So pomemben oporni steber vsake družbe, ker se v njih opravlja ali razvija določena aktivnost, ki je relevantna za določeno skupino ljudi, velikokrat pa je to lahko koristno tudi za celotno družbo. Preko njih se razvijajo in dograjujejo določeni temelji družbe.

Združenje je skupnost oseb ali organizacij, združenih za določen namen na podlagi pravil ali statuta, sposobno oblikovati lastno voljo in samostojno stopati v lastna razmerja. Vsa združenja imajo določene osnovne značilnosti:

- trajanje obstoja,

- do določene stopnje razvita organizacija oblasti,
- opredeljenost funkcij in njihova delitev,
- obstoj norm, oziroma standardov, po katerih združenje deluje,
- ideologija, ki je v skladu z dejansko aktivnostjo združenja.

Društvo je torej organizirana skupina ljudi, ki ima skupne cilje in deluje po določenih pravilih, oziroma je oblika nepolitičnega združevanja ljudi zaradi doseganja poklicnih in drugih interesov. Ljudje se vanje združujejo na prostovoljni osnovi in ljubiteljsko, tisto, kar jih povezuje, je skupni interes.

Zakon o društvih obsega štiri načela:

- načelo prostovoljnosti – obveznega združevanja v društva ni mogoče predvideti in nikogar ni mogoče prisiliti, da se združuje z drugimi,
- načelo samostojnosti – društva sama določijo področje svojega delovanja z ustreznim temeljnim aktom, vse omejitve izhajajo iz ustave,
- načelo neprofitnosti – združevanje v društva je mogoče le takrat, kadar namen teh interesov ni ustvarjanje dobička (če društvo ustvari dobiček, ga mora porabiti za izvajanje osnovne dejavnosti),
- načelo javnosti – brez društev ne obstaja, uresničevanje ustavne pravice do svobodnega izražanja.

Splošne določbe Zakona o društvih društvo definirajo:

- društvo je prostovoljno, samostojno, nepridobitno združenje fizičnih oseb, ki se združujejo zaradi skupno določenih interesov, opredeljenih v temeljnem aktu in v skladu z Zakonom o društvih,
- društvo je pravna oseba zasebnega prava,

- društvo samostojno določi namen in cilje, dejavnosti in način delovanja s svojim temeljnim aktom, v skladu s pravnim redom Republike Slovenije,
- vsakdo lahko postane član in deluje v društvu pod enakimi pogoji – če se v društvo včlani mladoletnik do dopolnjenega 15. leta starosti, podpiše pristopno izjavo njegov zakonit zastopnik, ki ga tudi zastopa v organih društva,
- posebne pravice in dolžnosti članov ureja temeljni akt društva (Zakon o društvih, 1995; 4746).

2.7 PREDSTAVITVE OSTALIH MLADINSKIH CENTROV V CELJSKI REGIJI

2.7.1 ŠMOCL

Najprej bi vam radi razložili, kaj sploh pomeni kratica ŠMOCL. To pomeni Društvo študentski, mladinski in otroški center Laško

Organi društva:

- zbor društva ŠMOCL,
- upravni odbor,
- nadzorni odbor,
- disciplinska komisija,
- tajnik,
- predsednik,
- zbor društva ŠMOCL-a.

Najvišji organ ŠMOCL-a je zbor. Zbor ŠMOCL-a sestavljajo vsi člani društva. Redni zbor ŠMOCLA se skliče vsako leto. Vsaki dve leti je vodilni zbor ŠMOCL-a. Zbor ŠMOCL-a je

sklepčen, če je prisotna več kot polovica članov zbora. Sklepčnost preverja predsedujoči zbora. Sklepi zbora so veljavni, če so sprejeti z večino glasov prisotnih.

Pristojnosti in naloge zbora ŠMOCL-a so:

- sprejema, spreminja in dopolnjuje statut in druge splošne akte na predlog upravnega odbora,
- sprejema program dela in poročila organov društva,
- sprejema finančni program in potrjuje finančno poročilo,
- voli in razrešuje organe ŠMOCL-a,
- voli in razrešuje predsednika ŠMOCL-a,
- dokončno odloča o izključitvi iz članstva ŠMOCL-a,
- odloča o nakupu ali prodaji nepremičnin, ki so v lasti ŠMOCL-a,
- odloča o prenehanju delovanja ŠMOCL-a,
- odloča o dnevnem redu zasedanja zbora,
- odloča o pritožbah zoper sklepe upravnega odbora, nadzornega odbora in disciplinske komisije,
- odloča o drugih nalogah, za katere se dogovorijo člani ŠMOCL-a v skladu zakonom, namenom in cilji ŠMOCL-a.

Upravni odbor ŠMOCL-a

Upravni odbor sestavljajo štirje na zboru sestavljeni člani in predsednik ŠMOCL-a, ki je istočasno predsednik upravnega odbora. Mandat predsednika traja 2 leti in se lahko dvakrat ponovi. Upravni odbor na prvi seji izmed članov izvoli podpredsednika. Mandat podpredsednika traja 2 leti in se lahko dvakrat ponovi. Mandat članov traja 2 leti. Mandat se lahko dvakrat ponovi. Upravni odbor izvoli tudi tajnika. Mandat tajnika traja 2 leti in se lahko dvakrat ponovi.

Upravni odbor je izvršilni organ društva, ki opravlja organizacijska, strokovna tehnična in administrativna dela ter vodi delo ŠMOCL-a med dvema zboroma po programu in sklepih, sprejetih na zboru. Upravni odbor je za svoje delo odgovoren zboru.

Naloge upravnega odbora:

- opravlja naloge skupnega pomena za delovanje ŠMOCLA-a,
- pripravi letni program dela ter predlog zaključnega računa ŠMOCL-a,
- skrbi za izvrševanje programa dela in za finančno materialno poslovanje,
- ustanavlja in razrešuje strokovne odbore upravnega odbora,
- odloča o oblikah in načinu meddruštvenega povezovanja,
- oblikuje predloge za priznanja in nagrade in odloča o priznanjih ŠMOCL-a,
- sodeluje z organi lokalne skupnosti, drugimi sorodnimi društvi, kulturnimi društvi in drugimi organizacijami,
- pripravlja predloge aktov,
- upravlja s premoženjem ŠMOCL-a,
- opravlja druge naloge, za katere ga pooblasti zbor ŠMOCL-a in naloge, ki izhajajo iz aktov ŠOCL-a,
- odloča o nakupu in prodaji premičnega premoženja.

Nadzorni odbor ŠMOCL-a

Nadzorni odbor ŠMOCL-a spremlja izvajanje programa, delo organov ter zakonitost finančnega in materialnega poslovanja. O svojem delu poroča zboru.

Nadzorni odbor izvoli zbor ŠMOCL-a izmed svojih članov za dobo 2 let. Nadzorni odbor šteje 3 člane. Člani izmed sebe na prvi seji izvolijo predsednika. Seje nadzornega odbora so sklepčne, če so prisotni vsi trije člani in sklepi veljavni, če za sklepe glasujeta vsaj dva člana. Člani nadzornega odbora ne morejo biti hkrati tudi člani upravnega odbora ŠMOCL-a. Člani nadzornega odbora lahko sodelujejo na sejah upravnega odbora, ne morejo pa odločati. Nadzorni odbor je za svoje delo odgovoren zboru ŠMOCL-a.

Disciplinska komisija

Disciplinska komisija je pristojna za disciplinsko obravnavo kršenja določil statuta, nevestnega in lahkomišelnega sprejemanja in izvrševanja sprejetih nalog in funkcij ter v zvezi z neizpolnjevanjem sklepov ŠMOCL-a in drugih dejanj, ki kakorkoli škodijo ugledu ŠMOCL-a.

Člane disciplinske komisije voli zbor ŠMOCLA za dobo 2 let. Disciplinsko komisijo sestavljajo trije člani in dva namestnika. Člani izmed sebe izvolijo predsednika in namestnika predsednika. Disciplinska komisija se sestaja po potrebi na podlagi pisnih zahtev članov ŠMOCL-a. Disciplinska komisija vodi postopek v skladu s pravilnikom o disciplinskem postopku.

Predsednik

Predsednik ŠMOCL-a je zakonit zastopnik društva in opravlja zlasti naslednje naloge:

- sklicuje zbor ŠMOCL-a,
- sklicuje in vodi upravni odbor,
- je odgovoren za uresničevanje sprejetega programa ŠMOCL-a,
- predstavlja ŠMOCL v javnosti,
- opravlja druge naloge na osnovi pooblastil zbora in organov društva ter statuta ŠMOCL-a.

V odsotnosti ga nadomešča pooblaščen član društva, ki ga predlaga predsednik in potrdi upravni odbor. Izvoli ga zbor za dobo 2 let. Za svoje delo je odgovoren zboru. Predsednik je odgovoren za delovanje društva v skladu s statutom in pravnim redom Republike Slovenije.

Tajnik

ŠMOCL ima tajnika, ki ga imenuje upravni odbor. Tajnik je imenovan za dobo dveh let. Tajnik opravlja svoje naloge profesionalno. Naloge tajnika so strokovne, organizacijske, poslovne in administrativne. Skrbi za uresničevanje sklepov, ki jih sprejmejo organi ŠMOCL-a. Pri svojem delu je samostojen in odgovoren upravnemu odboru in predsedniku društva.

Naloge tajnika društva so:

- priprava osnutka programa,
- priprava osnutka finančnega načrta,
- koordiniranje programa,
- koordiniranje izvajanja programov društev v prostorih Mladinskega centra ŠMOCL,
- spremljanje javnih razpisov s področja kulture, izobraževanja, informatike, zaposlovanja ...
- priprava dokumentacije za prijave na razpise,
- dogovori s potencialnimi sponzorji in donatorji,
- skrb za ugled in imetje ŠMOCL-a,
- ustanovitev in vodenje skupine za evakuacijo opreme v primeru poplave,
- skrb za realizacijo sklepov predsedstva in konference,
- ostale naloge.

2.7.2 ŠKMŠ

Najprej bi vam radi razložili, kaj pomeni kratica ŠMOCL. Pomeni šolski mladinski center Šentjur.

Zgodovina

Po razpadu prejšnjih mladinskih organizacij in nekaj letnem zatišju so v Šentjurju na področju študentske organiziranosti »stopili skupaj« 30. 10. 1996. V njihovi kratici je mnogim opazen veliki M, ki je tam zato, ker so ob ustanovitvi menili, da je ciljne

študentske populacije pri njih premalo, da bi se omejevali zgolj nanjo, in ker so hoteli poudariti, da so odprti za mladost v vseh prijetnih pomenih.

Poslanstvo

ŠKMŠ se zaveda, kaj pomeni predstavljati mladih vredno organizacijo, zato prisluhne željam svojih članov in se poskuša prilagajati njihovim potrebam. Zadovoljuje številne interese mladih, zato nudi vrsto aktivnih dejavnosti, ki potekajo v okviru kluba. Preko stalnih prireditev združuje in povezuje svoje člane, ter tako skrbi za lokalno povezanost mladih.

Dejavnost

ŠKMŠ z izvajanjem svojih dejavnosti in aktivnosti teži predvsem k uresničevanju naslednjih ciljev.

- Ustvariti želimo in ponuditi čim bolj pester in zanimiv program aktivnosti in dejavnosti, ki bi zadovoljeval različne okuse in bil zanimiv za obiskovalce njihovih prireditev. Ne želijo podvajati tistih zadev, ki že potekajo, ampak zapolniti »praznine.«
- Njihov namen je omogočiti čim več članskih ugodnosti, ki se kažejo v raznih načinih subvencioniranja (trenutno: diplomske naloge, članarina v knjižnici, enkratna pomoč pri študiju v tujini, vstopnice za bazen ...) in omogočanja popustov ter so se doslej izkazale kot zelo dobre in uspešne, zato se bodo v klubu tudi v prihodnje trudili za podobne akcije še v večjem obsegu.
- Dolgoročni cilj kluba je, da bi tudi v njihovem kraju nekoč zaživel mladinski center ali druga primerna stabilna oblika, za čigar ustanovitev je ŠKMŠ tudi eden glavnih pobudnikov, saj želijo, da bi se vsi mladi v Šentjurju lahko povezali in tako ohranjali tesnejše stike, hkrati pa bi imeli na voljo skupen

prostor za srečevanja in sodelovanja pri raznih aktivnostih in drugih dejavnostih.

Organiziranost

Za delo društva je odgovoren predsednik, ki mu pri odločitvah pomaga upravni odbor. Društvo ima tudi nadzorno in disciplinsko komisijo. Vsi člani organov imajo enoletni mandat in so vezani na status študenta po Študentski ustavi.

Bivši predsedniki in častni člani tvorijo častni zbor. Urejeno je tudi predstavništvo dijakov in simpatizerjev. V okviru društva se lahko ustanavljajo tudi ad hoc sekcije (npr.: foto-video sekcija).

Financiranje

Glavni viri so: sredstva iz koncesij ter dijaško in študentsko delo, ki jih zbira Študentska organizacija Slovenije, Občina Šentjur, Urad RS za mladino, sredstva iz drugih razpisov, donacije ...

Prepoznavni projekti

ŠKMŠ vsako leto izvaja prepoznavne projekte, ki so zaščitni znak organizacije. Prireditve organizirajo samostojno ali v sodelovanju z drugimi društvi ali organizacijami. Med pomembnejše prireditve, ki so enakomerno razporejene preko celega leta, sodijo:

- brucovanje: tradicionalna in družbeno angažirana predstava - marec,
- odprto prvenstvo 4 v vrsto - april,
- prvomajski zlet na Resevni,
- športne igre: največja rekreativna prireditev v občini - maj,
- tridnevni dolgi pohod - julij,
- bazenjenje: igre brez meja na bazenu in zabava - avgust,

- pobarvajmo sivine: lepšanje sivih mestnih površin - september,
- festival ob obletnici kluba - november.

Mladinski prostor

Se nahaja v zadnjem delu šentjurskega kulturnega doma. Skupne uporabne površine merijo 150 m² in jih uporabljajo od marca 1998. Med tednom se v njem izvajajo mladinske delavnice z nazivom - Klub Smeh. Nosilec projekta je društvo IRFF. Dijakom, študentom in drugim mladim so namenjeni vikendi, ko se dogajajo najrazličnejše prireditve. V okviru Prostora deluje tudi galerija 3oKo.

P₂ kot "drugi Prostor" se nahaja v nadstropju stavbe v športnem parku, Cesta Miloša Zidanška 28, njegove ključe so prejeli novembra 2002. Meri 77 m² in je zaradi relativno nove stavbe bolje opremljen.

Pisarna

V lastno pisarno, ki se nahaja nekaj metrov od P₂, so se naselili spomladi 2005.

Uporabo prostorov omogočajo tudi drugim organizacijam in posameznikom.

Stalne dejavnosti

Poleg večjih prireditev je za aktivnost članov poskrbljeno tudi sicer, z manjšimi projekti in tematskimi prireditvami.

To so projekti: minikoncerti, filmsko izobraževanje, "galerija 3oKo", ki je namenjena predvsem ustvarjalcem mladega vala, okrogle mize, kjer potekajo debate o aktualnih temah, potopisi, literarni večeri, tekmovanja v namiznih igrah in zabave.

Poskrbljeno je tudi za športno aktivnost naših članov.

Logotip

Moyuta je ime simpatičnemu »zmajenožcu« iz njihovega logotipa, katerega idejni oče je Bogdan Rahten.

2.7.3 MC VELENJE

Prostori

Posebnost je v potrebni univerzalnosti prostora, saj ga opredeljujejo izredno raznovrstne potrebe. Prostori centra morajo zadostiti številnim vsebinsko različnim programom – od potreb dnevnih programov - izobraževalnih in socialnih vsebin; do programov kulturnih in večernih razvedrilnih vsebin. Mladinski center Velenje je polno opremljen, ima lastno avdio in lučno tehniko, svoj vozni park, potrebno računalniško opremo, opremljen cyber cafe, opremljeno info točko, opremljeno dnevno sobo, sanitarije, lasten in ločen galerijski prostor, tri skladišča, vso potrebno pisarniško opremo, opremljeno večnamensko dvorano (mizice, 80 stolov ...), kuhinjo, večino športne opreme (koš, namizni tenis, goli, družabne igre) in večino orodij, potrebnih za izvedbo različnih delavnic.

Pred centrom je park, ki ga v toplejših mesecih s pridom uporabljajo za različne družabne dejavnosti, športne, kulturne in razvedrilne.

Lastnik prostorov je Mestna občina Velenje. Upravljalca prostorov je Mladinski center Velenje.

Svet zavoda

Svet zavoda ima 9 članov.

Svet sestavljajo:

1 predstavnik delavcev Mladinskega centra Velenje,

5 predstavnikov ustanovitelja, ki jih imenuje Mestni svet Občine Velenje,

3 predstavniki uporabnikov oziroma zainteresirane javnosti (predstavnik Šolskega centra Velenje, predstavnik Šaleškega študentskega kluba Velenje, predstavnik osnovnih šol Velenje).

Svet zavoda sprejme statut, druge splošne akte zavoda, sprejema programe dela in razvoja zavoda ter spremlja njihovo izvrševanje, sprejema finančni načrt in zaključni račun zavoda, predlaga ustanovitelju spremembe in razširitev dejavnosti, daje uporabniku in ustanovitelju zavoda predloge in mnenja o posameznih vprašanjih ter opravlja druge naloge v skladu z zakonom in statutom zavoda.

Mladinski center Velenje že več let sistematično razvija več programov. Dejavnosti znotraj njih se razlikujejo po vsebinah, nameni pa so večinoma isti. Tako ločijo naslednje programe oz. programske sklope ali vloge:

- informacijska in izobraževalna vloga,
- izobraževalna in socialna,
- kulturno-umetniška,
- vključevalna,
- razvedrilna,
- postproduksijska,
- servisna vloga.

Znotraj programov ločijo dogodek, cikle, projekte in znotraj letnih še posamezni dogodek ter opravilo.

Aktivnosti znotraj posamezne dejavnosti se po letih razlikujejo. Razlog za to je narava dela v mladinskem centru, saj se nosilci z leti menjujejo. Starejši odhajajo, nadomeščajo jih mlajši. Podrobnejši opisi dejavnosti so zato navedeni v letnih programih.

3. PREDSTAVITEV CELJSKEGA MLADINSKEGA CENTRA

3.1. ZGODOVINA CELJSKEGA MLADINSKEGA CENTRA

Celjski mladinski center je bil ustanovljen leta 1999. Ustanovila sta ga Mestna občina Celje in Klub študentov celjske regije s ciljem, da motivirata mlade v Mestni občini Celje ter,

zagotovita nadzirano izvajanje raznovrstnih dejavnosti, kot so kulturna dejavnost, športna dejavnost, informiranje, izobraževanje in še mnogo drugih stvari. Celjski mladinski center je pravna oseba, ki ima polno odgovornost. Za svoje obveznosti je odgovoren s svojimi lastnimi sredstvi, s katerimi razpolaga. Spremenil pa je tudi svoje ime, in sicer iz Mladinskega centra Celje v Celjski mladinski center, kratico MCC pa je obdržal, saj je eden izmed razpoznavnih znakov tega centra.

Je neprofitna ustanova, ki je namenjena predvsem mladim ne glede na njihov socialni status, spolno usmerjenost, spol, raso, versko ali ideološko usmerjenost.

V sedmih letih svojega delovanja je Celjski mladinski center postal pomemben akter in središče mladinske dejavnosti v Celju, ne glede na njegove vzpone in padce. Iz dneva v dan se izkazuje, da Celje kot mesto potrebuje takšno institucijo, saj prihaja v center vse večje število mladih z željo po ustvarjanju. Delovanje in prepoznavnost mladinskega centra je danes na visoki ravni, vendar pa se da obstoječo dejavnost še dopolniti in nadgraditi.

Primarna funkcija mladinskega centra je, da s svojo infrastrukturo in široko paleto dejavnosti omogoča mladim aktivno in koristno preživljanje prostega časa, da zagotavlja najrazličnejše interese med mladimi, da mladim omogoča vključevanje v socialno okolje, da ponuja možnost izražanja lastne kreativnosti, ki obenem vpliva na pozitivno samopodobo, da preko vključevanja v program in dejavnosti mladih pridobivajo izkušnje in znanja, ter prevzemajo odgovornost za lastna dejanja ter preko srečevanj in sodelovanja s sovrstniki oblikujejo občutek za skupnost, v kateri bivajo, čut za enake možnosti vseh in za spoštovanje različnosti ter sprejemanje drugačnosti.

3.1.1 PODROČJA MLADINSKEGA DELA CELJSKEGA MLADINSKEGA CENTRA

INFORMIRANJE

Sem prihajajo mladi, ko si želijo tako lokalnih kot tudi globalnih informacij. Seveda pa lahko te informacije dobijo tudi druge osebe oziroma organizacije. Tu je možno dobiti informacije o dejavnostih, ki se bodo dogajale v okviru MCC-ja, o možnostih štipendiranja

in izobraževanja mladih, o drugih organizacijah v Celju, Sloveniji ali po svetu, o posameznikih ali organizacijah, ki nudijo pomoč mladim, o prireditvah po celi Sloveniji ter še mnogo drugih stvari.

V okviru MCC-ja deluje tudi informacijska mreža INFOPENTLJA, ki vključuje 20 organizacij. Tu si organizacije izmenjujejo informacije na področju dela z mladimi in možnostih aktivnega delovanja z mladimi.

IZOBRAŽEVANJE

Funkcija MCC-ja je, da mlade izobražuje na drugačen način in to na način progresivne metode didaktike, ki se razlikuje od metod, ki so jih mladi vajeni v šolskem sistemu in katerih so mladi že naveličani. To izobraževanje je usmerjeno v način, da posameznik spodbudi svoje sposobnosti ter da si pridobi nova spoznanja, vrednote in razumevanja, katera mu bodo prišla prav v nadaljnjem življenju.

Mladinski centri nudijo predvsem neformalno izobraževanje, ki je med mladimi veliko bolj priljubljeno, predvsem pa učinkovito. Prednosti tega neformalnega izobraževanja so predvsem v njegovi prilagodljivosti, možnosti sodelovanja, pri čemer dovoljuje delati napake. Prednost tega je tudi to, da so mentorji oziroma ljudje, ki bodo izvajali različne oblike izobraževanja, mladi, ki že imajo določena znanja, pridobljene s formalnimi ali neformalnimi izobraževanji. V MCC-ju se izvajajo predvsem izobraževalne delavnice, kot so: tuji jeziki, informatika, novinarstvo, slikanje, risanje, gledališka igra, krojenje, filmska produkcija ...

KULTURA

Center pomaga na področju kulture, tako da spodbuja kulturne dejavnosti, hkrati pa omogoča realizacijo kreativnosti vsakega posameznika.

Dejavnosti se izvajajo predvsem na naslednjih področjih kulture:

1. PODROČJE GLASBE

Na glasbenem področju lahko mlade spodbudimo predvsem s tem da prirejamo koncerte znanih in manj znanih oziroma še neuveljavljenih skupin in posameznikov, ki izvajajo različne zvrsti glasbe. Njihov namen je predvsem nameniti pozornost mladim skupinam in DJ-jem iz Celja in okolice. Organizirajo na primer tudi delavnice, kako se naučiti veččin vrtenja glasbe za DJ-je.

2. PODROČJE GLEDALAIŠČA

Center mladim gledališčnikom zagotavlja prostor, kjer bodo lahko vadili in pridobivali nova znanja, saj vedo, da mladi na šolah, kjer ponavadi delujejo, nimajo najboljših pogojev, čeprav ima gledališka dejavnost na Celjskem uspešno tradicijo.

3. PODROČJE FILMSKE UMETNOSTI

Znano je, da je filmska umetnost bolj ali manj dostopna že skoraj vsem, ki si tega želijo, saj je oprema postala relativno poceni. Tudi v celjski okolici imamo kar nekaj mladih nadebudnežev, ki bi radi uspeli na tem področju. Pred kratkim smo lahko videli film Alena Pavšarja in Roberta Mastnaka, ki sta ga posnela ravno s pomočjo Celjskega mladinskega centra. Ta film je eden izmed 23 slovenskih filmov, ki so se uvrstili v tekmovalni program mednarodnega filmskega festivala FILOFEST, na katerem je bilo 150 filmov iz celega sveta.

4. PODROČJE FOTOGRAFSKE DEJAVNOSTI

Tako kot gledališka dejavnost ima tudi fotografija v Celju svojo tradicijo, ki pa je zadnje čase v zatonu, vendar bo kmalu prišla na površje. V centru organizirajo tečaj fotografiranja, kjer mladim povedo, kako je treba fotografirati.

5. PODROČJE LIKOVNE UMETNOSTI

Ker je v Celju in okolici veliko dobrih likovnih umetnikov, vendar pa za razstavo svojih del nimajo oziroma imajo malo možnosti, bo MCC svoje prostore namenil temu, da bodo ta likovna dela ugledala luč sveta.

SOCIALA

Ker se mladostniki velikokrat srečajo s problemi, ki jih sami ne znajo ali ne morejo rešiti, Celjski mladinski center v prvi vrsti ponuja vlogo informatorja in koordinatorja dejavnosti, ki bo mladostniku olajšala njegovo vključevanje v vsakodnevno življenje. Pomembno vlogo igrajo tudi zaposleni v mladinskem centru, saj so oni tisti, ki dajejo informacije mladim, kako poiskati potrebno pomoč. Na podlagi tega morajo imeti zaposleni znanje in moč za delo z mladimi. Zelo pomembno je tudi, da v to dejavnost vključimo tudi mlade, ki bi radi pomagali sovrstnikom, ki potrebnim spodbude ali pomoči.

Na področju sociale se izvajajo psiho-socialne delavnice, ki temeljijo na promociji zdravja in krepite mentalnega zdravja. Namen teh je, da okrepijo osebne in notranje moči posameznika, da se naučijo številnih življenjskih veščin, ki jim pomagajo pri obvladovanju problema, predvsem pa kvalitetno in pravočasno informiranje. Pripravili bodo tudi razna predavanja, ki bodo mladim postregla z vsebino, ki so jo mladi, vključeni v to predavanje, tudi doživeli in na podlagi tega pripovedujejo in svetujejo iz lastnih izkušenj.

Mladim bodo ponudili tudi inštrukcije oziroma učno pomoč. Namen slednje je, da bi mladim pomagali na področju šolskega izobraževanja, s čimer bi mladostnike tudi privajali na samostojnost pri učenju. Te inštrukcije izvajajo študentje, ki imajo izkušnje pri delu z mladimi.

MEDNARODNO SODELOVANJE

Center aktivno sodeluje v programu Mladina, ki ga vodi Nacionalni koordinator za Slovenijo. Program je namenjen mladini, ki živi v eni od članic Evropske unije.

ŠPORT

Cilj MCC-ja je, da širi idejo o športu kot dejavnosti, ki mladim predstavlja zdrav način življenja. Tu se izvajajo razna tekmovanja v samem centru, na šolah in na prostem, kjer ponujajo za to potreben prostor. Športne panoge, ki jih organizira MCC, so aerobika, šah, nogomet, košarka, namizni tenis, smučanje, ples, vodeni pohodi, odbojka...

3.2 ORGANI ZAVODA CELJSKEGA MLADINSKEGA CENTRA

Organi zavoda so:

- svet zavoda Celjski mladinski center,
- direktor,
- programski svet.

3.2.1 SVET ZAVODA

Svet zavoda predstavljajo predstavniki ustanoviteljev, delavcev in uporabnikov zavoda.

Vseh skupaj je 7, in to so:

- 2 predstavnika Kluba študentov celjske regije,
- 3 predstavniki Mestne občine Celje,
- 1 predstavnik delavcev zavoda,
- 1 predstavnik uporabnikov.

Predstavnika Kluba študentov celjske regije imenuje upravni odbor izmed svojih članov, predstavnike mestne občine imenuje svet Mestne občina Celje. Predstavnik delavcev se voli izmed vseh delavcev Celjskega mladinskega centra, predstavnika uporabnikov pa imenuje upravni odbor Kluba študentov celjske regije.

Naloge in odgovornosti :

- imenuje in razrešuje direktorje,
- spreminja program dela in razvoja zavoda,
- razpisuje volitve predstavnikov delavcev v svet zavoda,
- določa finančni načrt mladinskega centra,
- odloča o pritožbah v zvezi s pravicami, odgovornostmi in obveznostmi delavcev iz delovnega razmerja,
- odloča o najemanju kreditov,
- opravlja druge, z zakonom ter drugimi splošnimi akti zavoda določene naloge.

3.2.2 DIREKTOR

Direktor je poslovni organ zavoda. Organizira delo ter vodi in skrbi za poslovanje zavoda. Zagotavlja finančne, organizacijske, vsebinske in programske pogoje za delovanje zavoda. Direktor ima mandat 4 leta.

Naloge direktorja:

- pripravlja program dela in razvoj zavoda,
- skrbi za sodelovanje zavoda z uporabniki in ustanoviteljema zavoda,
- skrbi za sodelovanje zavoda s podobnimi organizacijami v Sloveniji in izven naših meja,
- obvešča uporabnike in ustanovitelja o delu zavoda,
- organizira, načrtuje in vodi delo zavoda,
- pripravlja predlog letnega delovnega načrta in odgovarja za njegovo izvedbo,
- določa sistemizacijo delovnih mest,
- opravlja druge naloge, v skladu s predpisi in zakoni.

3.2.3 PROGRAMSKI SVET

Programskemu svetu drugače rečemo še strokovni svet zavoda, imenujeta in razrešujeta ga svet zavoda in direktor. Ponavadi šteje od sedem do enajst članov. Za člana je lahko imenovana le usposobljena oseba, njen mandat pa traja dve leti. Člani programskega sveta pa izmed sebe izvolijo še predsednika programskega sveta.

Naloge programskega sveta:

- imenuje delovne skupine za opravljanje določenih nalog,
- odloča o strokovnih vprašanjih v okviru pooblastil,
- obravnava vprašanja s področja strokovnega dela zavoda,
- določa strokovno podlago za programe dela in razvoja zavoda,

- daje svetu zavoda in direktorju mnenja o organizaciji dela in pogojih za razvoj dejavnosti,
- opravlja druge naloge, ki mu jih določi svet zavoda.

Pozdravljeni !

Sva dijakinji 2.č-PTI razreda Poslovno-komercialne šole Celje. V raziskovalni nalogi sva si zadali cilj podrobneje raziskati mladinske centre, mlade ter njihov način preživljanja prostega časa. Pred nama je veliko dela, zato potrebujeva vašo pomoč. Pred vami so vprašanja. Prosiva vas, da na njih odgovorite iskreno, saj nam bodo vaši odgovori v veliko pomoč.

Anketa je anonimna.

Že vnaprej se vam zahvaljujeva.

ANKETA

1. Spol: Ž M

2. Starost:

- a) do 15 let
- b) 15 –18 let
- c) 18–21 let
- d) nad 21 let

3. Koliko prostega časa imaš na dan?

- a) 1 uro
- b) 2 uri
- c) 3 ure
- d) več kot 3 ure

4. Kam zahajaš med prostim časom?

- a) nikamor
- b) ven s prijatelji
- c) v razne klube
- d) drugo: _____

5. Kaj počneš med prostim časom?

- a) gledam TV
- b) berem knjige
- c) družim se s prijatelji
- d) ukvarjam se s športom
- e) obiskujem mladinske klube/centre
- f) drugo: _____

6. Na kratko definiraj, kaj zate pomeni prosti čas!

7. Ali poznaš mladinske klube/centre?

- a) da
- b) ne

8. Ali zahajaš v mladinske klube/centre?

- a) da
- b) ne
- c) občasno

9. Zakaj zahajaš v mladinske klube/centre?

- a) zaradi druženja
- b) ker mi je ta način zabave všeč
- c) ker ni druge izbire
- d) drugo: _____

10. Ali meniš, da so mladinski klubi/centri koristni za mlade?

- a) da
- b) ne
- c) ne vem

11. Je blizu tvojega doma kakšen mladinski klub/center?

- a) da
- b) ne

12. Navedi ime tega centra (le tisti, ki ste na prejšnje vprašanje odgovorili z DA!)

13. Ali ste seznanjeni z njihovo ponudbo (le tisti, ki ste na 10. vprašanje odgovorili z DA!)

- a) da
- b) ne

14. Če želiš uspeti kot glasbenik/-ca, ali je obiskovanje mladinskega kluba/centra dober začetek?

- a) da
- b) ne

15. Ali poznaš koga, ki je uspel preko mladinskega kluba/centra?

- a) da
- b) ne

16. Ali veš mogoče, kaj pomeni kratica MCC?

- a) da: _____
- b) ne

17. Ali ste že obiskali Celjski mladinski center?

- a) da
- b) ne

18. Če še niste, zakaj ne?

- a) ker me ne zanima
- b) nimam časa
- c) predaleč od mojega doma
- d) drugo: _____

19. Kje po vašem mnenju uspe večina mladih (bodoči zvezdniki)?

- a) na »švih talentov«
- b) preko mladinskega kluba/centra
- c) drugo: _____

20. Koliko mladih obiskuje (po vašem mnenju) mladinske klube/centre?

- a) premalo
- b) dovolj
- c) nič
- d) drugo: _____

21. Kaj bi se moralo dogajati v mladinskih klubih/centrih, da bi ga obiskal/-a?

- a) koncerti znanih skupin
- b) zanimive igre
- c) drugo: _____

22. Kam raje zahajaš ob petkih zvečer?

- a) v lokal
- b) mladinski klub/center
- c) nikamor
- d) drugo: _____

23. Kakšno vrste zabave imaš raje?

- a) popivanje s prijatelji
- b) grem v disko
- c) ne maram zabav
- d) drugo: _____

24. Kakšno vrsto glasbe poslušáš?

- a) rap
- b) rock
- c) domačo
- d) metal
- e) drugo: _____

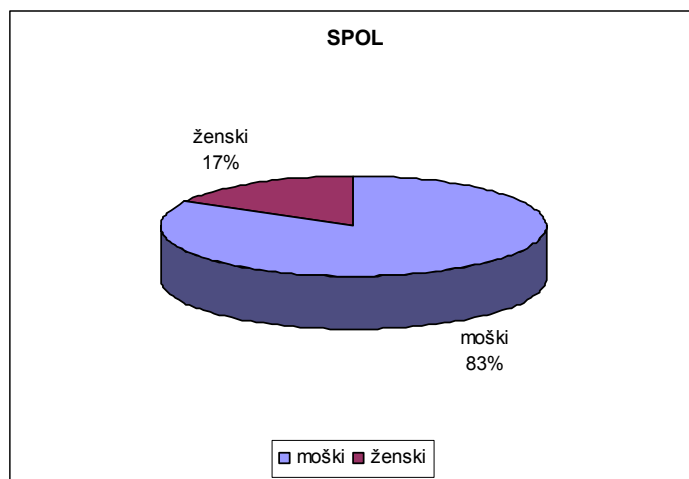
4. EMPIRIČNI DEL NALOGE

4.1. REZULTATI RAZISKAVE IN NJIHOVA INTERPRETACIJA

Da bi še boljše spoznali razmere, kako mladi zares poznajo Celjski mladinski center, sva se odločili, da bova po srednjih šolah razdelili anketo.

1. SPOL

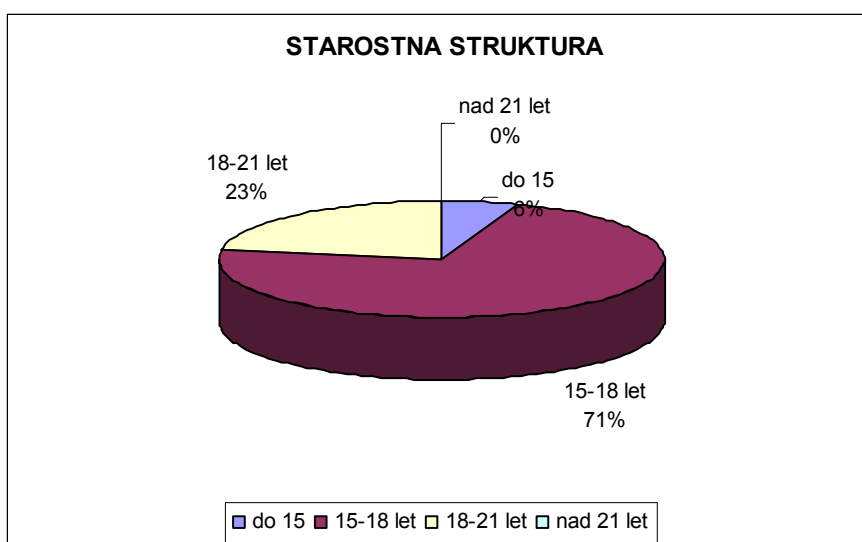
Spol	
moški	59
ženski	12



Analiza podatkov je pokazala, da je večinski delež 83 % moških anketirancev in 17 % žensk.

2. STAROST

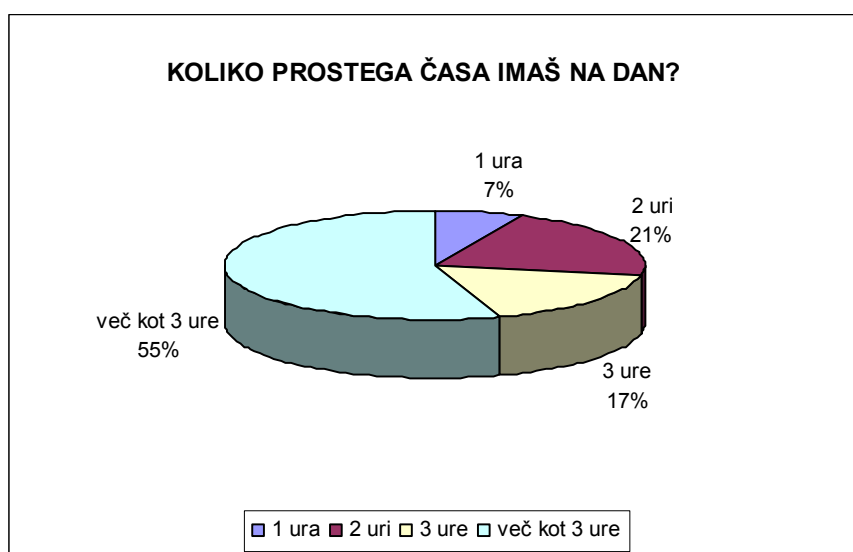
starost	
do 15	4
15-18 let	51
18-21 let	16
nad 21 let	0



Analiza podatkov je pokazala, da je 71 % starih od 15 do 18 let, 23 % od 18 do 21 let, 6 % pod 15 let in noben anketiranec ni bil starejši od 21 let.

3. KOLIKO PROSTEGA ČASA IMAŠ NA DAN?

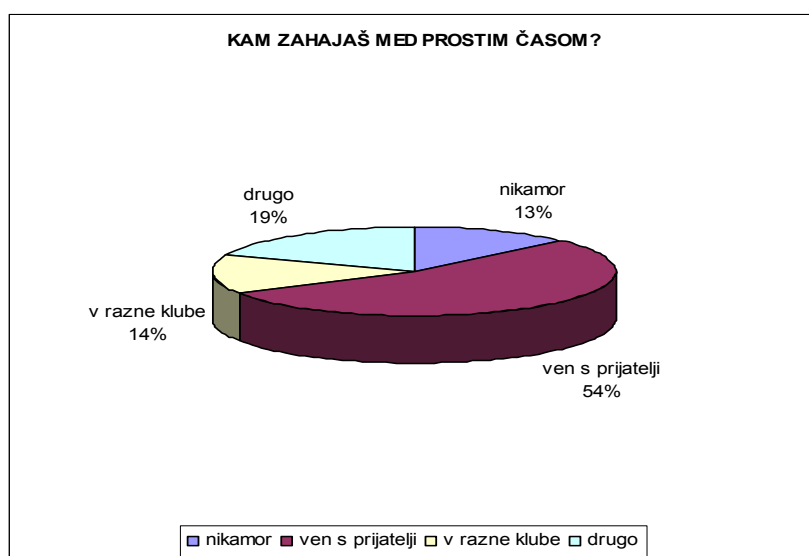
1 ura	5
2 uri	15
3 ure	12
več kot 3 ure	39



Analiza podatkov je pokazala, da ima 55 % anketirancev prostega časa več kot 3 ure, 21 % ima prostega časa 2 uri, 17 % ima 3 ure in 7 % ima prostega časa 1 uro.

4. KAM ZAHAJAŠ MED PROSTIM ČASOM?

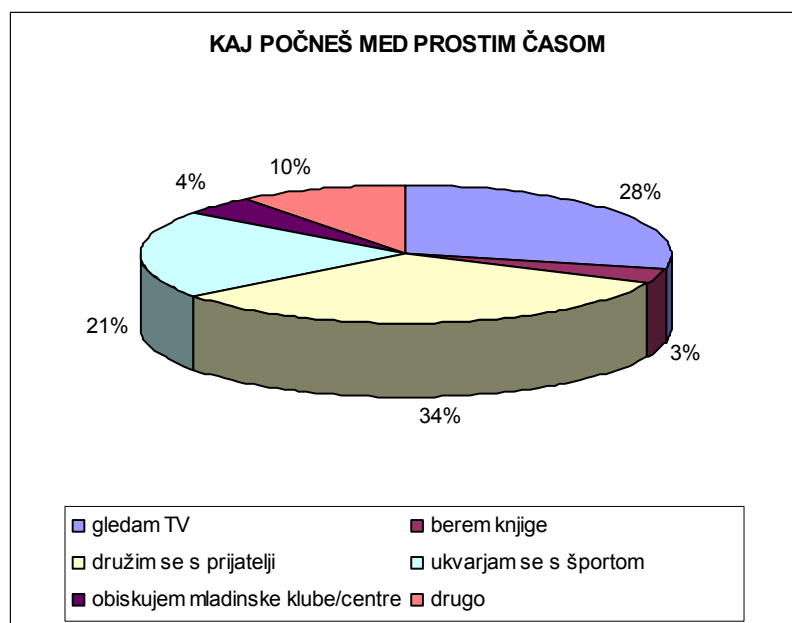
nikamor	10
ven s prijatelji	42
v razne klube	11
drugo	15



Analiza podatkov je pokazala, da 54 % vseh anketirancev najraje zahaja ven s prijatelji, 19 % se je odločilo za drugo (kino, sprehodi,...), 14 % zahaja v razne klube in 13 % ne zahaja nikamor.

5. KAJ POČNEŠ MED PROSTIM ČASOM

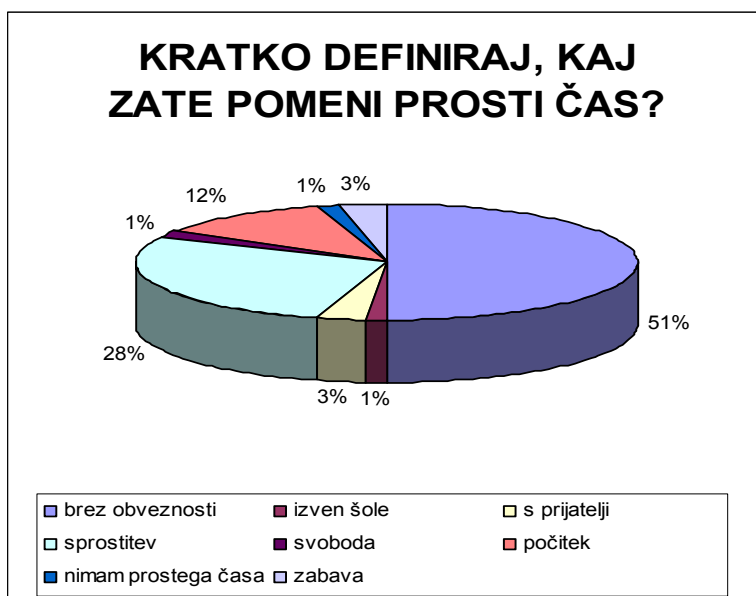
gledam TV	33
berem knjige	4
družim se s prijatelji	38
ukvarjam se s športom	24
obiskujem mladinske klube/centre	5
drugo	12



Analiza podatkov je pokazala, da se 34 % najraje družijo s prijatelji, 28 % gleda televizijo, 21 % se ukvarja s športom, 10% je izbralo drugo (je za računalnikom, hodi v kino,...), 4 % anketirancev zahaja v mladinske klube/ centre in 3 % v svojem prostem času bere knjige.

6. DEFINICIJA PROSTEGA ČASA

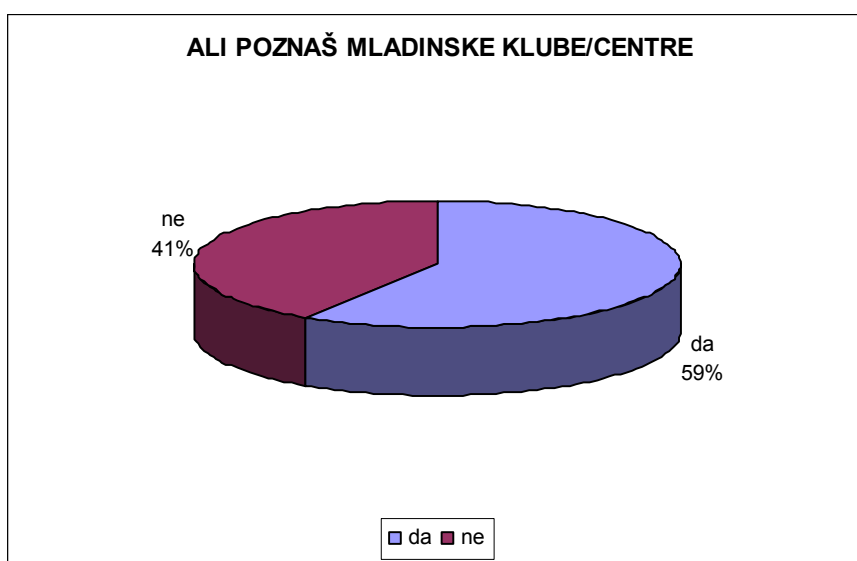
brez obveznosti	34
izven šole	1
s prijatelji	2
sprostitev	19
svoboda	1
počitek	8
nimam prostega časa	1
zabava	2
	68



Analiza podatkov je pokazala, da za 51 % prosti čas pomeni, da so brez obveznosti, za 28 % pomeni sprostitvev, 12 % počitek, 3 % čas s prijatelji in zabavo, 1 % pa čas izven šole ali pa nimajo prostega časa.

7. ALI POZNAŠ MLADINSKE KLUBE/CENTRE?

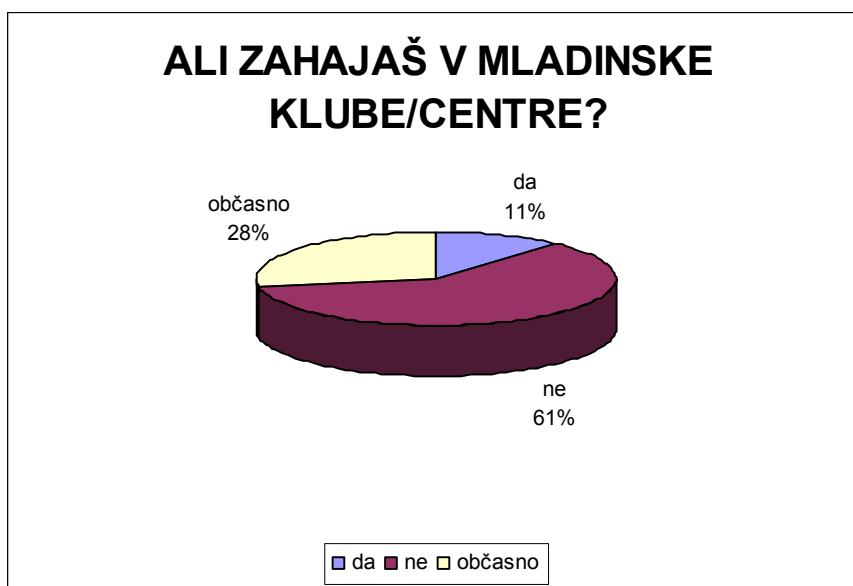
da	42
ne	29



Analiza podatkov je pokazala, da 59 % anketiranih ne pozna mladinskih centrov, 41 % pa jih pozna.

8. ALI ZAHAJAŠ V MLADINSKE KLUBE/CENTRE

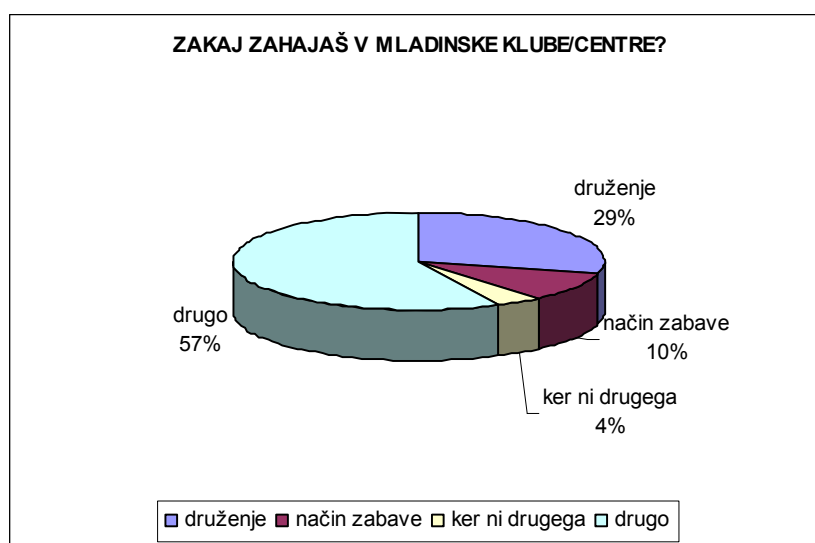
da	8
ne	43
občasno	20



Analiza podatkov je pokazala, da 61 % ne zahaja v mladinske centre/klube, 28 % občasno in 11 % jih zahaja.

9. ZAKAJ ZAHAJAŠ V MLADINSKE KLUBE/CENTRE?

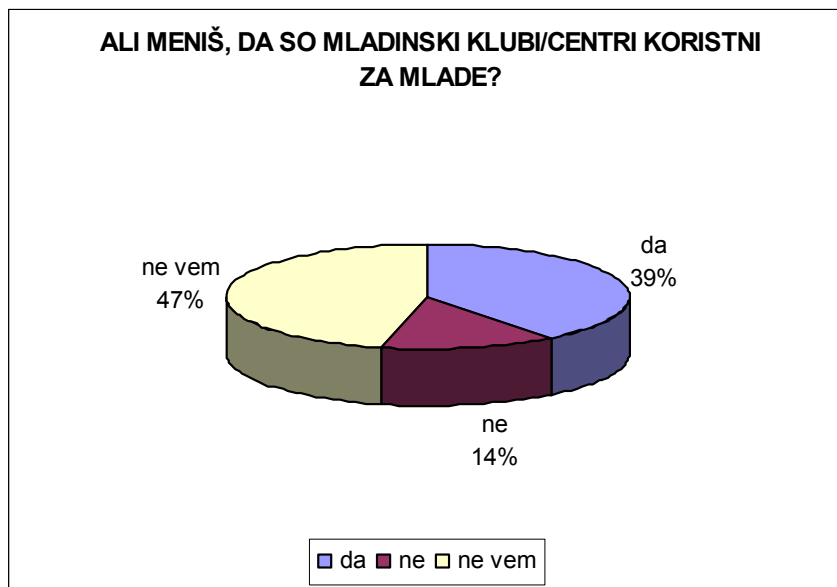
druženje	21
način zabave	7
ker ni drugega	3
drugo	41



Analiza podatkov je pokazala, da jih je 57 % obkrožilo drugo, 29 % anketirancev zahaja v klube/centre zaradi druženja, 10 % zaradi zabave in 4 %, ker ni drugega.

10. ALI MENIŠ, DA SO MLADINSKI KLUBI KORISTNI?

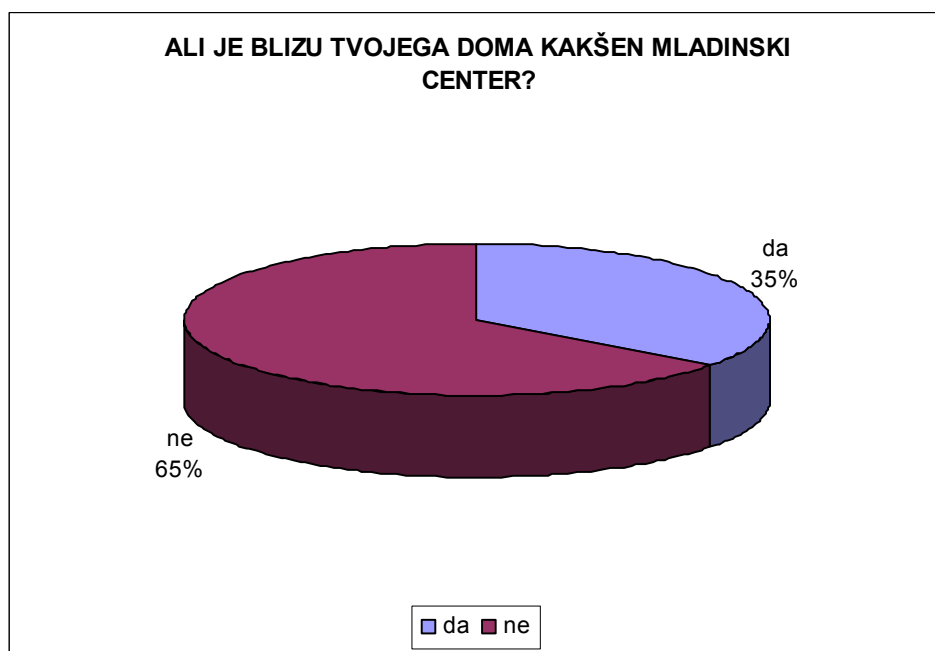
da	28
ne	10
ne vem	33



Analiza podatkov je pokazala, da jih 47 % ne ve, 39 % jih misli, da so koristni, in 14 % misli, da niso koristni.

11. ALI JE BLIZU DOMA KAKŠEN MLADINSKI CENTER

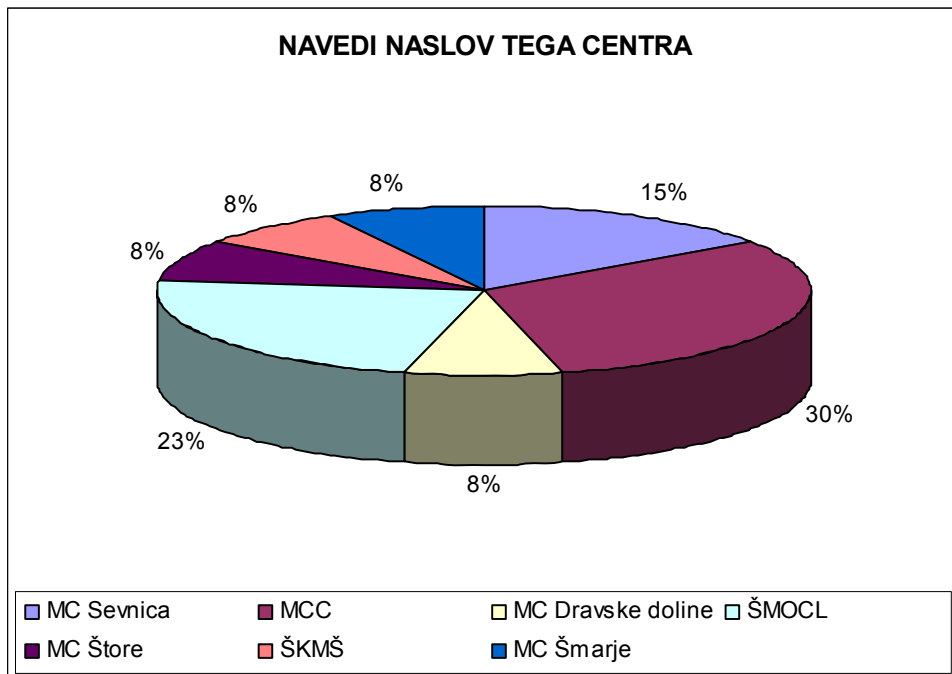
da	25
ne	46



Analiza podatkov je pokazala, da je samo 35 % mladih obkrožilo, da je v bližini njihovih domov kateri od mladinskih centrov, 65 pa jih je obkrožilo, da ni.

12. NAVEDI IME MLADINSKEGA CENTRA

MC Sevnica	2
MCC	4
MC Dravske doline	1
ŠMOCL	3
MC Štore	1
ŠKMŠ	1
MC Šmarje	1



Analiza podatkov je pokazala, da je največ mladih vedelo za Celjski mladinski center, nekaj jih je vedelo za ŠMOCL, nekaj za ŠKMŠ, MC Dravske doline, MC Štore, MC Šmarje in MC Sevnica.

13. ALI STE SEZNANJENI S PONUDBO MLADINSKIH CENTROV/KLUBOV?

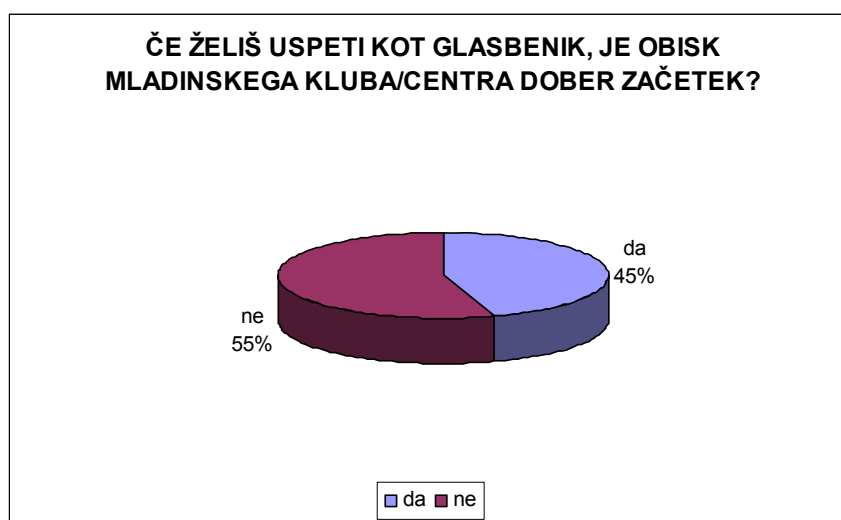
da	23
ne	48



Analiza podatkov je pokazala, da je z njihovo ponudbo seznanjenih samo 32 % vseh anketirancev, 68 % ni seznanjenih po 68 %.

14. ČE ŽELIŠ USPETI KOT GLASBENIK, ALI JE OBISK CENTROV/KLUBOV DOBER ZAČETEK

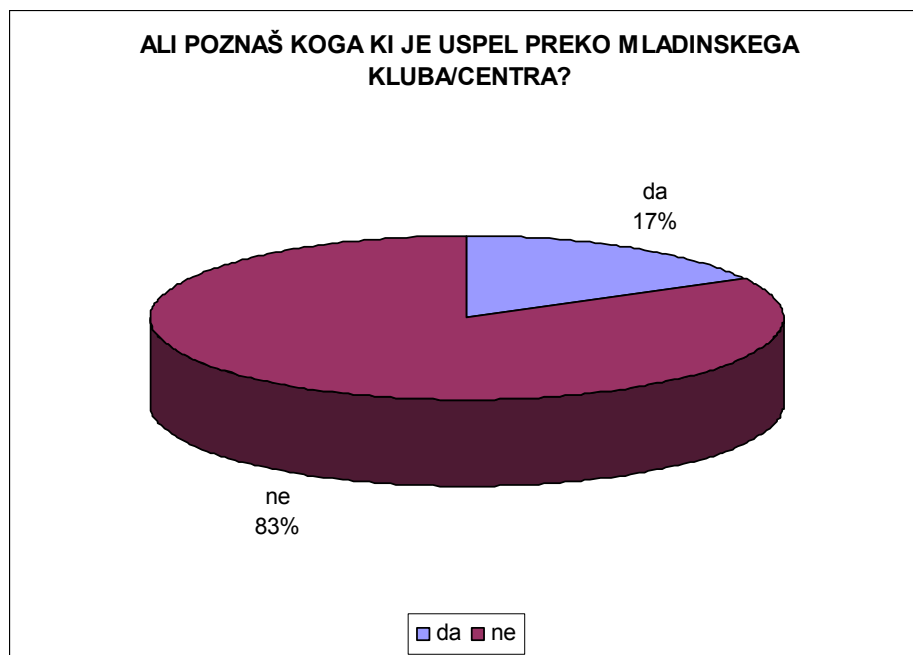
da	32
ne	39



Analiza podatkov je pokazala, da jih 55 % meni, da to ni dober začetek, medtem ko jih 45 % meni, da je dober začetek uspešne poti.

15. ALI POZNAŠ KOGA, KI JE USPEL PREKO MLADINSKEGA KLUBA/CENTRA?

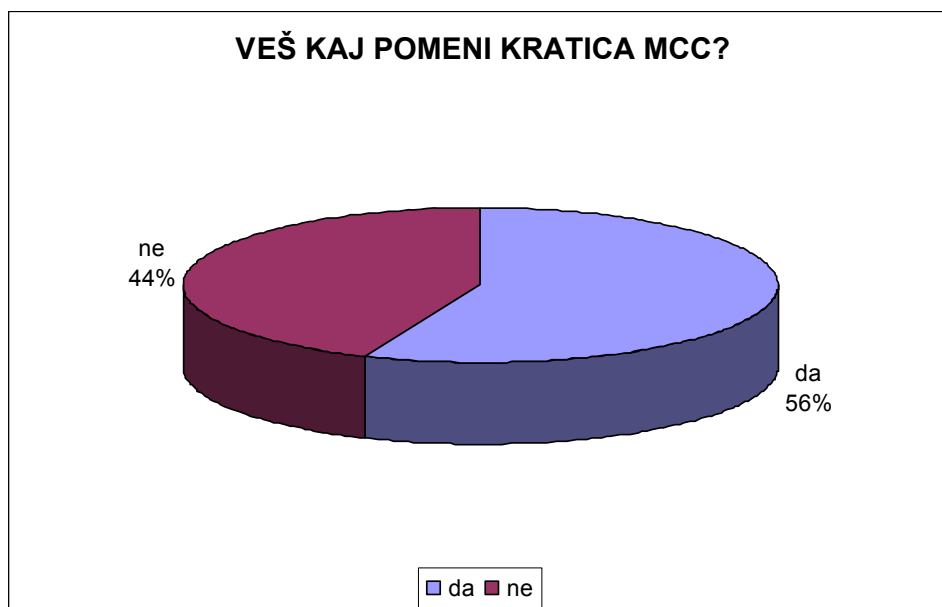
da	12
ne	59



Analiza podatkov je pokazala, da 83 % ne pozna nikogar, ki bi uspel, 17 % pa jih pozna.

16. ALI VEŠ, KAJ POMENI KRATICA MCC

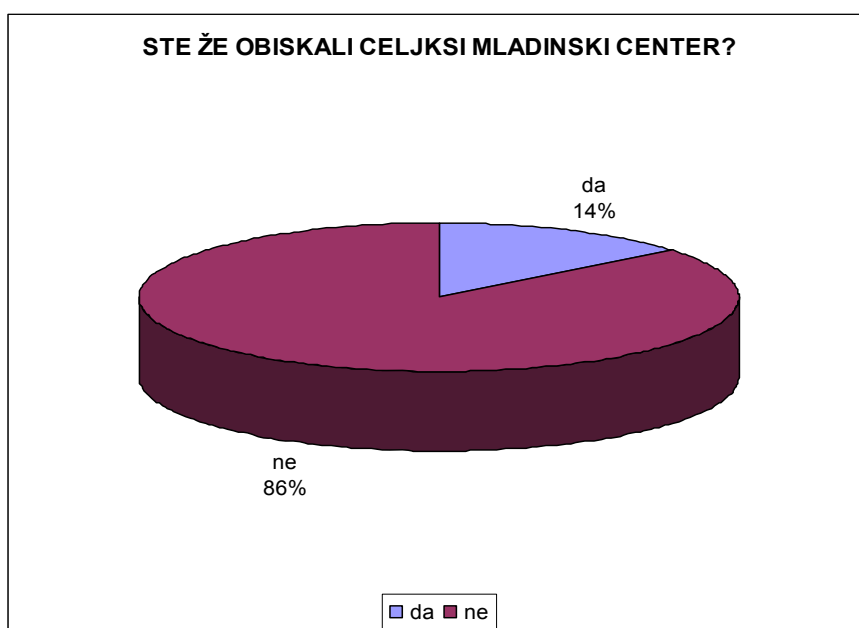
da	40
ne	31



Analiza podatkov je pokazala, da jih 56 % ve, kaj pomeni kratica MCC, 44 % pa tega ne ve.

17. ALI SI ŽE OBISKAL MCC?

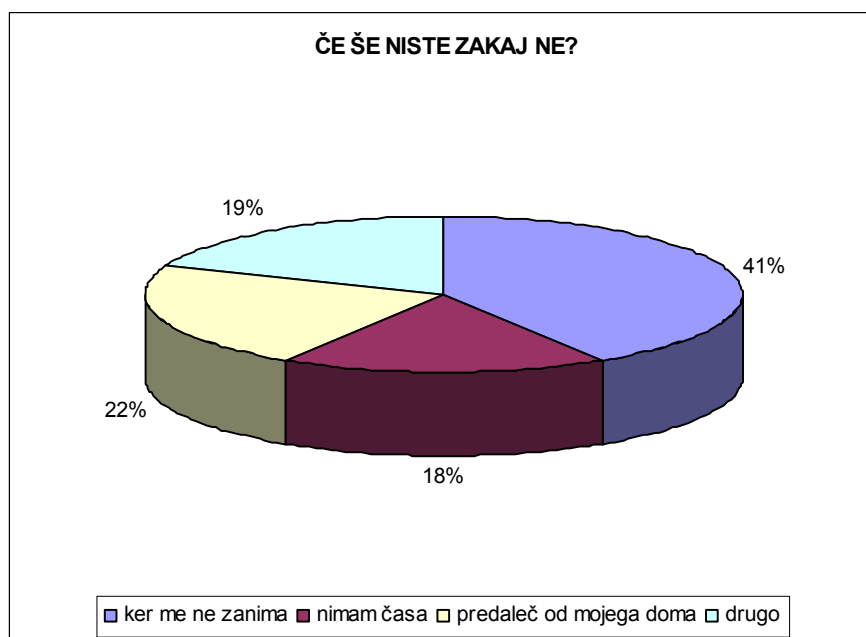
da	10
ne	61



Analiza podatkov je pokazala, da je samo 14 % anketirancev obiskalo MCC in kar 86 % jih tega ni storilo.

18. ČE ŠE NISTE, ZAKAJ NE

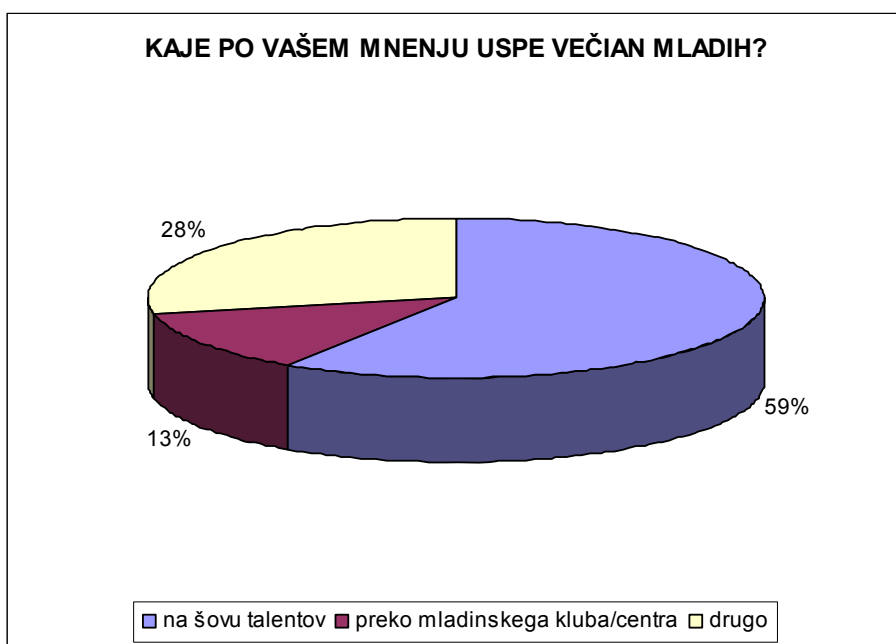
ker me ne zanima	30
nimam časa	13
predaleč od mojega doma	16
drugo	14



Analiza podatkov je pokazala, da 41 % ni obiskalo mladinskega centra, ker jih to ne zanima, 22 %, ker so predaleč od doma, 19 % drugo in 18 %, ker nimajo časa.

19. KJE PO VAŠEM MNENJU USPE VEČINA MLADIH

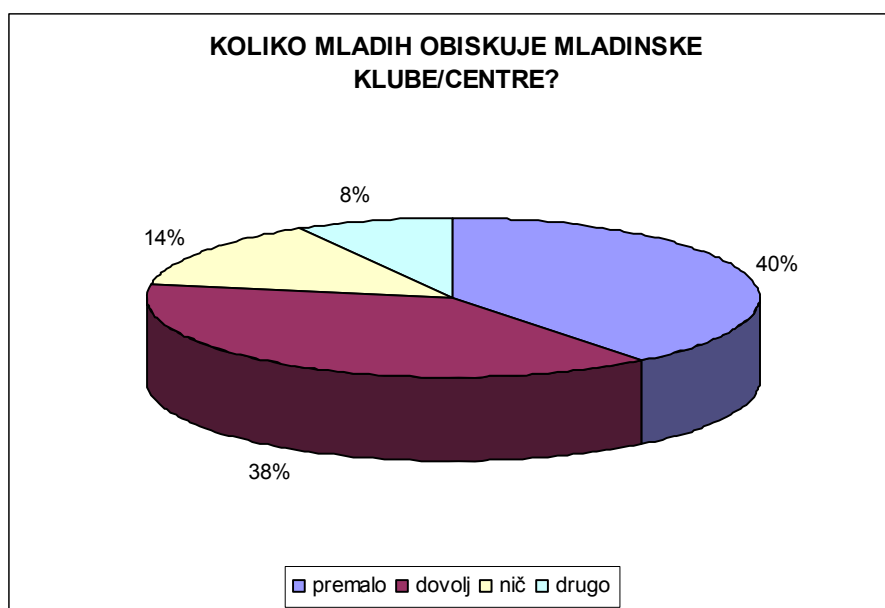
na šovu talentov	42
preko mladinskega kluba/centra	9
drugo	20



Analiza podatkov je pokazala, da večina anketirancev 59 % meni, da mladi uspejo v šovih talentov 28 % meni drugo in 13 % jih meni, da preko mladinskih klubov/centrov.

20. KOLIKO MLADIH OBISKUJE MLADINSKE KLUBE/CENTRE

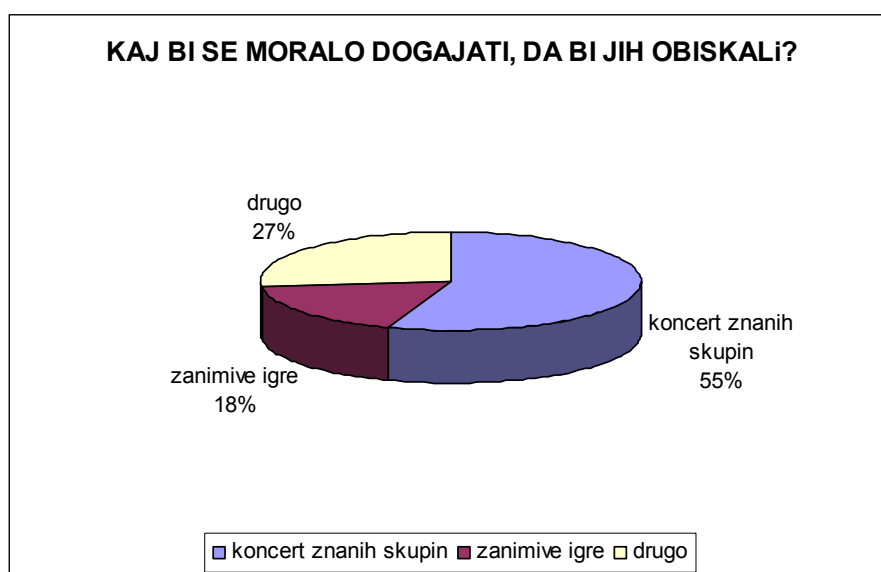
premalo	28
dovolj	27
nič	10
drugo	6



Analiza podatkov je pokazala, da jih 40 % obiskujejo premalo, 38 % dovolj, 14 % nič in 8 % obiskuje drugo.

21. KAJ BI SE MORALO DOGAJATI V MLADINSKIH KLLUBIH/CENTRIH DA VI JIH OBISKOVALI

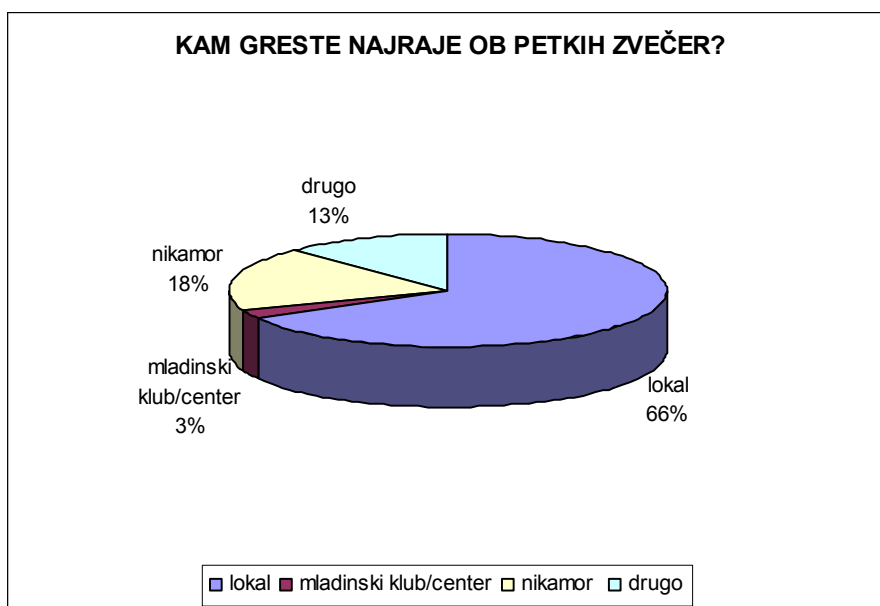
koncert znanih skupin	41
zanimive igre	13
drugo	20



Analiza podatkov je pokazala, da večina, 55% meni, da bi morali organizirati koncerte znanih skupin, 18 % jih meni, da bi priredili zanimive igre, in 27 % jih meni drugo.

22. KAM NAJRAJE ZAHAJAŠ OB PETKIH ZVEČER

lokal	48
mladinski klub/center	2
nikamor	13
drugo	9



Analiza podatkov je pokazala, da večina mladih, 66 %, zahaja v lokale, 18 % jih ne hodi nikamor, 13 % jih hodi drugam in 3 % anketirancev zahaja v mladinske klube/centre.

23. KAKŠNE VRSTE ZABAVE IMAŠ NAJRAJE

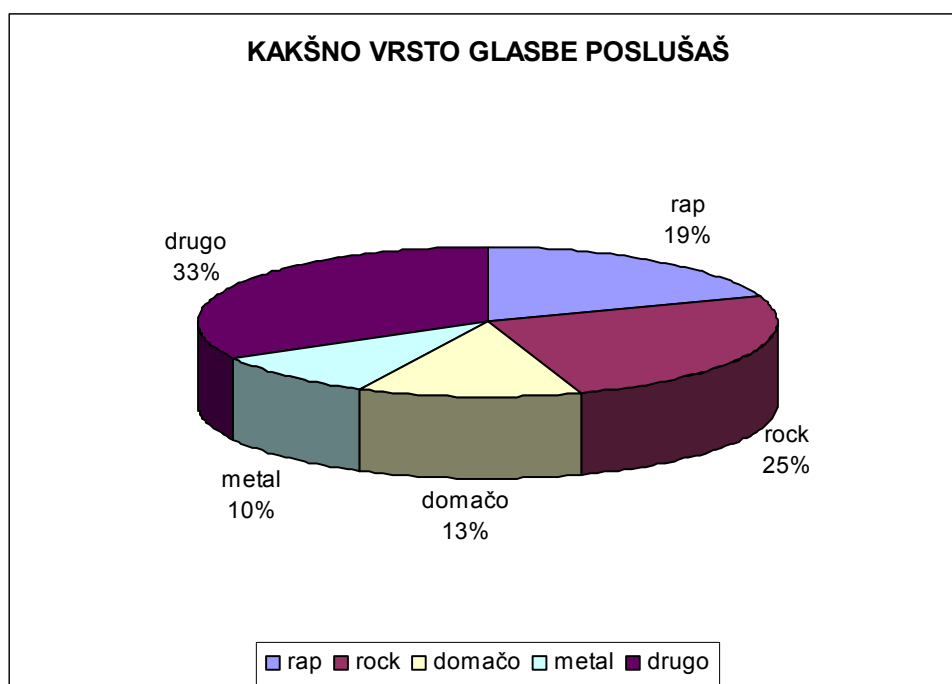
popivanje s prijatelji	40
grem v disko	27
ne maram zabav	4
drugo	11



Analiza podatkov je pokazala, da 49 % anketirancev popiva s prijatelji, 33 % jih gre v disko, 13 % jih je obkrožilo drugo in 5 % jih ne mara zabav.

24. KAKŠNO VRSTO GLASBE POSLUŠAŠ

rap	20
rock	26
domačo	13
metal	10
drugo	34



Analiza podatkov je pokazala, da največ anketirancev posluša drugo zvrst glasbe (jugo, pop ...), 25 % posluša rock, 19 % rap, 13 % domačo in 10 % metal.

5. OVREDNOTENJE HIPOTEZ

Hipoteza 1 Mladinski centri/klubi so koristni za mlade.

Hipoteza je delno potrjena, saj 39% anketirancev misli, da so koristni, 14% da niso koristni.

Hipoteza 2 Mladi so premalo obveščeni o mladinskih centrih/klubih.

Hipoteza je ovržena, saj 32% anketirancev pozna mladinske klube/centre, 68% pa je menilo da so premalo obveščeni.

Hipoteza 3 Večina mladih sploh ne ve, kaj so mladinski centri/klubi in da sploh obstajajo.

Hipoteza je ovržena, saj kar 41% anketirancev pozna mladinske klube/centre 59% pa tega ni vedelo.

Hipoteza 4 Večina jih ne zahaja v tovrstne klube.

Hipoteza je potrjena, saj je analiza ankete pokazala, da 61% vseh anketirancev ne zahaja, 11% pa jih.

Hipoteza 5 Glavni razlog za obiskovanje mladinskih centrov/klubov je druženje.

Hipoteza je ovržena, saj le 29 % anketirancev zahaja v klube/centre zaradi druženja, 10% to predstavlja način zabave, 4% menijo da ni drugega in 57% se je odločilo za drugo (ne zahajam, me ne zanima ...)

Hipoteza 6 Mladi bi obiskovali mladinske centre/klube, vendar jih zaradi oddaljenosti ne morejo obiskovati.

Hipoteza je potrjena, saj je kar 65 % anketirancev povedalo, da centrov/klubov nimajo v bližini, pri 35% pa se njihovi domovi nahajajo v neposredni bližini mladinskih centrov/klubov

Hipoteza 7 Mladinski centri/klubi se jim ne zdijo primerna vrsta preživljanja prostega časa.

Hipoteza je potrjena, saj jih samo 4% mladinske klube/centre obiskuje.

Hipoteza 8 Mladinske centre/klube obiskujejo pretežno najstniki do 15 let.

Hipoteza je ovržena, saj jih obiskujejo mladostniki različnih starosti. Večina anketirancev je bila starosti od 15-18 let.

Hipoteza 9 Če želiš uspeti kot glasbenik, je nastop v mladinskem centru/klubu dober začetek.

Hipoteza je ovržena, saj 45% anketirancev meni, da lahko tam uspejo medtem ko 55% meni da to nebi bilo mogoče.

Hipoteza 10 Večina celjskih srednješolcev ne obiskuje Celjskega mladinskega centra.

Hipoteza je ovržena saj 86% anketirancev že obiskalo MCC ni samo 14% jih tega ni storilo.

Hipoteza 11 Celjski srednješolci rajši popivajo s prijatelji, kot pa obiskujejo mladinske centre/klube.

Hipoteza je potrjena, saj kar 66 % anketirancev raje odide v lokal, kot pa zahaja v mladinske centre/klube.

Hipoteza 12 Največ celjskih srednješolcev zahaja v mladinske centre/klube, ko so koncerti znanih skupin.

Hipoteza je potrjena, saj kar 55 % anketirancev meni da bi hodili na koncerte znanih skupin in 18% je za igranje zanimivih iger, 27% pa jih je za drugo.

5 ZAKLJUČEK

Z nalogo sva hoteli raziskati, kaj mladim pomenijo mladinski centri. Pod drobnogled sva vzeli mladinske centre v Celju in njegovi širši okolici. S poudarkom na Celjskem mladinskem centru. Z raziskavo sva želeli potrditi še premalo raziskano.

Na podlagi anketnega vprašalnika in dobljenih podatkov raziskav sva prišli do naslednjih trditev. Analiza anketnega vprašalnika je pokazala da mladinski centri obstajajo, vendar se za obisk centrov ne odloča. Eden izmed razlogov za obisk centrov je, da niso seznanjeni z njihovo ponudbo in lokacijo. Zato naju ni presenetilo dejstvo, da ja večina anketirancev mnenja, da mladinski centri niso koristni za mlade ter da se jim mladinski centri ne zdijo primerna vrsta preživljanja prostega časa.

Menili sva, da v mladinskem centre zahajajo predvsem najstniki do 15 let, vendar je analiza podatka najino mnenje ovrgla, saj vanje zahajajo mladi vseh starosti Ker sva izpostavili delovanje Celjskega mladinskega centra, sva hoteli izvedeti, ali mladi sploh vedo, kaj pomeni kratica MCC in ali so že kdaj obiskali Celjski mladinski center. Tako sva naleteli na odgovor, da je MCC obiskalo le nekaj srednješolcev celjskih srednjih šol. Večina mladih raj odide v petek zvečer v razne lokale ali pa se družijo in popiva s prijatelji, kot da bi se udeležili družabnega večera v mladinskem centru, Za obisk se odločijo samo, če se v njem odvijajo koncert znanih skupin.

Kakovostno preživljanje prostega časa mladih je v današnjem času zelo pomembno zato je potrebno dobro izkoristiti možnosti, ki to omogočajo. Glede na pestro in kakovostno ponudbo mladinskih centrov/klubov je njihova velika pomanjkljivost da o svojem delovanju mlade slabo informirajo in jih ne motivirajo za sodelovanje.

6 LITERATURA IN VIRI

- SLOVAR SLOVENSKEGA KNJIŽNEGA JEZIKA, Ljubljana 2000, Državna založba Slovenije
- VELIKI SLOVAR TUJK, 2000, Cankarjeva založba
- LEKSIKON, maj 1998, Cankarjeva založba (dopolnjena tretja izdaja)
- <http://www.uradzamladino.gov.si/index.php?id=11643>
- <http://dk.fdv.uni-lj.si/dela/Knez-Urska.PDF>
- <http://dk.fdv.uni-lj.si/dela/Krempl-Helena.PDF>
- <http://www.mreza-mama.si/>
- <http://www.uradzamladino.gov.si/index.php?id=10773>
- http://www.uradzamladino.gov.si/fileadmin/ursm.gov.si/pageuploads/doc/Strategija_urada.doc
- <http://www.mc-celje.si/>
- <http://www.smocl.com/vstop.htm>
- <http://www.skms.net/>
- <http://www.mc-velenje.si/>