

Gledališče in kino v letih vojne vihre

Kratka poročila lokalne kronike so tu in tam navajala, kako so bili ljubljanski kinematografi in gledališče kako nedeljo, zlasti ob slabem vremenu nabito polni in kakšen naval je bil k raznim predstavam. Ljubljana se v letih budih stisk in vojnih viharjev zateka pač k edinim razvedrilom, kinu in gledališču, ki sta poleg gostiln in knjige ostala vsem v notranjosti bloka. Ljubljanci hodijo v kino, da pozabljajo na dnevne skrbi in se trenutno razvedre. Tudi v Dramo in Opero zahajajo ljudje zaradi razvedrila, manjšina zaradi umetniškega užitka.

Zanimivi so statistični, sicer suhoparni podatki o obisku gledališč in kinov v zadnjih letih. Najprej pogledjmo, kako sta poslovali

Drama in Opera.

Dramsko gledališče je do lanske sezone imelo 632 sedežev in stojišč. V lanski sezoni 1942-43 pa so napravili še nekaj zasilnih sedežev, tako da je sedaj v drami 650 sedežev in stojišč. Toliko ljudi lahko Drama sprejme k eni predstavi. V sezoni 1940-41 je gledališka uprava prodala 92.745 vstopnic in imela 365 predstav. Sezona 1941-42 je v pogledu števila vstopnic nekoliko nazadovala. Prodanih je bilo 87.468 vstopnic in je bilo 260 predstav. Prodanih je bilo 6 klasičnih del. Naslednja sezona 1942-43 pa je zaznamovala velik napredek. Prodanih je bilo 103.878 vstopnic. Bilo je 236 predstav. V treh sezonah je bilo prodanih 286.091 vstopnic. Bilo je v tem času 781 predstav.

Nekoliko večji obisk kot Drama zaznamuje Opera. Ta je sprva imela 711 sedežev in stojišč, sedaj jih ima 735. V sezoni 1940-41 je bilo prodanih 100.622

vstopnic. Bilo je 225 predstav. V sezoni 1941-42 je bilo prodanih 103.880 vstopnic. Predstav je bilo 227. V treh sezonah je torej bilo prodanih 299.436 vstopnic. Bilo pa je 673 predstav. Skupaj v obeh gledališčih je bilo v treh sezonah 1354 predstav in prodanih 585.427 vstopnic. Ljubljanci so pač v tem času izdali čedne vsote za gledališče!

Kaj pa ljubljanski kinematografi?

Ljubljana ima 5 glavnih kinematografov. To so: Union, Matica, Sloga, Kodeljevo in Moste. Po podatkih, ki jih je zbral statistični odsek mestnega poglavarstva, je bilo lani v vseh teh 5 kinematografih 8907 predstav, predlanskim 3515. Za kino-predstave postaja vsako leto večje zanimanje. K njim zahajajo vsi sloji, zlasti pa mladina obeh spolov. Lani je bilo prodanih v 5 kinematografih 1.062.486 vstopnic, predlanskim le 714.177. Torej poseben rekord! Izdali so pač Ljubljanci tudi za kino čedne denarce. Ako računamo povprečno za vstopnico po 5 lir, dobimo vsoto 5.312.430 lir!

Če primerjamo obisk gledališč in kinov med seboj, vidimo, da pride pri ljubljanskem občinstvu šele na 10 prodanih kino-vstopnic po ena prodana vstopnica za Dramo in Opero. Ljubljanci bodijo torej petkrat bolj pridni v kina kot v eno izmed gledališč. Razlog je enostaven: neprimerno večje število kino predstav ob različnih urah, cenejše vstopnice in že stara predprava kina, ki naj bi bil gledališče najširših ljudskih slojev. Priznati pa moramo, da razmerje 1:5 kot kulturno merilo ni slabo in ga v mirnih časih na svojo kulturnost ponosna Ljubljana gotovo nikdar ni dosegla.